

Kempen “Kepimpinan melalui Teladan” semasa Era Pemerintahan Tun Dr. Mahathir Mohamad di Malaysia

Muniroh Abdul Rohman^a, Ahmad Zaharuddin Sani Ahmad Sabri^b*

^a*Pusat Pengajian Umum, 06010 Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah Darul Aman, Malaysia*

^b*Institut Pemikiran Tun Dr Mahathir Mohamad, 06010 Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah Darul Aman, Malaysia*

Corresponding: zaharsani@uum.edu.my

Abstract

This study on leadership examines the purposes of the Leadership by Example Campaign during Tun Dr Mahathir Mohamad’s tenure as Prime Minister of Malaysia. Leadership studies are interested in people from all walks of life because the struggles of the brave and wise leaders have become the source of legends and myths. Therefore, the issue of leadership is an important agenda for both the private and public sectors in either developed countries or developing countries. The issue becomes more acute due to a constantly changing environment. In fact, every change that happens in the environment becomes a constant challenge for leaders in all sectors. In the context of the political leadership in Malaysia, the position and interests of UMNO and Barisan Nasional led by Tun Dr Mahathir Mohamad was quite evident because it was the leadership that had led the country for a long period of time to the extent that it was considered as a bridge connecting two generations of UMNO. However, people who were born in the 1980s only recognised one Prime Minister and four Deputy Prime Ministers until the day of his retirement. Thus, the study found that the Leadership by Example Campaign introduced by Tun Dr Mahathir Mohamad that aimed for instilling and cultivating effective leadership was emulated, appreciated and practised by all levels of society. In general, this study used a qualitative approach. While, this data was gathered through document review and analysis of the content to obtain the results. The Leadership by Example Campaign was a noble effort from Tun Dr Mahathir Mohamad to foster a spirit of discipline and establish the identity of every Malaysian to be able to stand tall together with other nations.

Keywords: Leadership by example campaign, Tun Dr Mahathir Mohamad, Malaysia

Abstrak

Kajian kepimpinan ini dilakukan bertujuan untuk mengkaji perihalan tujuan kempen “Kepimpinan melalui Teladan” semasa era pemerintahan Tun Dr. Mahathir Mohamad di Malaysia. Kajian kepimpinan merupakan satu subjek yang menarik bagi semua golongan masyarakat kerana perjuangan para pemimpin yang berani dan bijaksana akan sentiasa menjadi inti pati legenda dan mitos. Oleh itu, isu kepimpinan merupakan agenda penting bagi sektor awam dan sektor swasta, baik di negara-negara maju mahupun di negara-negara membangun. Isu ini menjadi bertambah runcing kerana persekitaran yang sentiasa berubah, malah setiap perubahan yang berlaku menjadi cabaran yang berterusan untuk dihadapi dan ditangani oleh pemimpin-pemimpin di semua sektor. Dalam konteks kepimpinan politik di Malaysia, kedudukan dan kepentingan UMNO dan Barisan Nasional yang dipimpin oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad cukup terserlah memandangkannya merupakan kepimpinan yang telah menerajui negara dalam tempoh yang panjang sehingga dianggap sebagai jambatan penghubung antara dua generasi UMNO. Namun begitu, bagi rakyat yang lahir pada tahun 1980-an, mereka hanya mengenali seorang Perdana Menteri dan empat Timbalan Perdana Menteri hingga hari persaraan beliau. Oleh itu, dapatan kajian daripada kajian ini menunjukkan bahawa kempen “Kepimpinan melalui Teladan” yang diperkenalkan oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad bertujuan untuk menyemai dan memupuk sifat kepimpinan yang berkesan untuk dicontohi, dihayati, dan diamalkan oleh segenap lapisan masyarakat. Secara amnya, kajian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, manakala data kajian pula diperolehi melalui semakan dokumen dan analisis kandungan bagi memastikan dapatan kajian yang andal sifatnya diperolehi. Kempen “Kepimpinan melalui Teladan” merupakan satu usaha murni Tun Dr. Mahathir Mohamad yang bertujuan untuk memupuk semangat disiplin dan membentuk jati diri dalam kalangan rakyat Malaysia supaya mampu berdiri sama tinggi dan duduk sama rendah serta setaraf dengan bangsa-bangsa lain di dunia.

Kata Kunci: Kempen “kepimpinan melalui teladan”, Tun Dr. Mahathir Mohamad, Malaysia.

© 2017 Penerbit UTM Press. All rights reserved

1.0 PENGENALAN

Konsep Kepimpinan

Kepimpinan ditakrifkan oleh J. Cribbin (1981) sebagai keupayaan untuk mendapatkan sokongan dan persefahaman di samping berpegang teguh pada matlamat umum yang lebih jauh daripada hanya memenuhi kehendak-kehendak sesebuah organisasi.

Kecemerlangan sesebuah organisasi disebabkan oleh pelbagai faktor. Walau bagaimanapun, ramai pengkaji dalam bidang kepimpinan dan pengurusan didapati lebih cenderung untuk melihat kepimpinan sebagai penyumbang utama atau penyebab langsung kepada pencapaian sesebuah organisasi. Antaranya ialah Hassan, Silong, & Muslim (2009) yang menyatakan bahawa literatur mengenai kepimpinan secara umumnya berasaskan andaian bahawa kepimpinan merupakan penyebab kepada keberkesanan sesebuah organisasi. Hal ini juga turut diakui oleh Jackson, Meyer, & Wang (2013) yang melakukan kajian kepimpinan berdasarkan komitmen dan budaya.

Oleh itu, isu kepimpinan merupakan agenda penting bagi sektor awam dan sektor swasta, baik di negara-negara maju mahupun di negara-negara membangun. Isu ini menjadi bertambah runcing kerana persekitaran yang sentiasa berubah, malah setiap perubahan yang berlaku menjadi cabaran yang berterusan untuk dihadapi dan ditangani oleh pemimpin-pemimpin di semua sektor. Antara faktor persekitaran yang menyebabkan perubahan yang berterusan, iaitu (Hassan et al., 2009):

- a. Kepantasan perubahan dalam bidang teknologi terutamanya dalam bidang Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT).
- b. Jangkaan yang semakin meningkat daripada masyarakat mengenai kualiti perkhidmatan yang diterima.
- c. Meningkatnya kepelbagaian dalam masyarakat dan memerlukan setiap organisasi untuk menjadi lebih inklusif dalam pendekatan mengenai penyediaan perkhidmatan.
- d. Keperluan yang semakin meningkat terhadap organisasi yang berfokus pada prestasi.
- e. Perkongsian dan kerjasama antara pelbagai organisasi di kedua-dua sektor dan memerlukan pengurusan penjarangan yang berkesan.
- f. Keperluan untuk melakukan transformasi secara besar-besaran dalam organisasi.
- g. Tekanan ekonomi atau sumber kewangan.

Oleh hal yang demikian, mana-mana pemimpin yang dapat menangani perubahan-perubahan ini diyakini akan dapat membawa organisasi yang diterajui ke arah kecemerlangan.

Selain itu, kepimpinan yang berkesan juga sering dikaitkan dengan sifat, nilai, dan tingkahlaku yang beretika. Hal ini dikatakan demikian kerana kepimpinan beretika merujuk kepada pemimpin yang bertindak sebagai agen perubahan bagi elemen-elemen penting dalam budaya organisasi. Di samping itu, sikap dan tingkahlaku seseorang pemimpin itu juga mampu memberikan impak kepada perlakuan setiap anggota organisasi dan seterusnya mampu mempengaruhi prestasi organisasi secara keseluruhannya (L.K. Trevino, M. Brown, & L.P. Hartman, 2003).

Walau bagaimanapun, hampir semua perkara yang terdapat dalam pengertian kepimpinan secara umumnya berhubung kait dengan pengertian kepimpinan dalam disiplin ilmu politik. Sebagai contoh, C.D. Pigie (1977) bersetuju dengan kenyataan bahawa kepimpinan politik merujuk kepada adanya interaksi antara individu, organisasi, peranan, dan nilai dengan latar yang ada pada aktor politik. Sehubungan dengan itu, terdapat sedikit jurang yang ketara dalam epistemologi kepimpinan politik, iaitu:

1. Merujuk kepada kesan ideologi yang dibawa oleh seseorang pemimpin. Seseorang pemimpin yang berusaha untuk membawa perubahan tertentu dalam tujuan, aktiviti, dan kelompok akan mengawal persekitaran sosial dengan cara kompetensi dalam mengutarakan ideanya terhadap apa yang dilakukan, siapa yang memperoleh, bagaimana, dan mengapa. Dalam usaha untuk mencetuskan dan mengembangkan idea, seseorang pemimpin akan menghadapi cabaran sama ada dalaman mahupun luaran. Apabila cabaran berjaya diatasi, maka manifestasi terhadap kesan daripada kemampuan kepimpinan akan dapat dicapai.
2. Kepimpinan politik mempunyai kelebihan kerana kemampuannya untuk mengawal dasar-dasar kerajaan. Tindakan ini dapat dilakukan kerana autoriti yang ada pada seseorang pemimpin yang diperoleh melalui legitimasi akan digunakan dengan cara memanipulasikan dasar-dasar kerajaan menerusi pendekatan-pendekatan yang tertentu atas landasan tuntutan kepentingan kelompok yang dominan dengan bersandarkan perlembagaan atau undang-undang negara.

Oleh hal yang demikian, M.G. Herman (1977) menyatakan bahawa aktor utama bagi kepimpinan politik ialah seorang individu yang diberi kuasa oleh unit politik yang diwakili dengan menggunakan sumber-sumber dan memilih tujuan yang kemudian akan memberikan kesan kepada setiap tindakannya. Kuasa dan autoriti diperoleh melalui proses yang betul seperti pilihanraya atau lantikan oleh institusi perundangan. Kemudian, proses ini akan menyusun kabinet dan lapisan akar umbi yang dianggap boleh menjamin *survival* kedudukannya. Namun begitu, program-program dan dasar-dasar kerajaan yang disusun akan condong kepada kelompok yang diwakilinya dan kemudian, tindakannya itu akan memberikan kelebihan kepada usaha-usaha untuk mengekalkan kesinambungan kepimpinan politik.

Keberkesanan kepimpinan politik dapat dilihat secara transparansi melalui beberapa faktor kepimpinan yang utama, iaitu dominasi etnik yang diwakili, tahap persekitaran, dan pendirian pemimpin (Hamil Jamaie, 2006). Dominasi etnik memberi interpretasi bahawa sekiranya seseorang pemimpin itu mewakili etnik daripada kelompok masyarakat yang dominan dalam sesebuah negara, maka pemimpin tersebut tidak banyak menghadapi halangan dalam menjalankan tugasnya. Situasi ini memudahkan seseorang pemimpin itu untuk melaksanakan dasar-dasar yang lebih memihak kepada kelompok yang diwakilinya. Di samping itu, pemimpin politik yang sedemikian akan memiliki tahap autoriti yang lebih besar berbanding pemimpin politik etnik minoriti yang lain.

Sementara itu, tahap kepintaran pula merujuk kepada tahap keupayaan seseorang pemimpin dalam mencetuskan idea, perubahan, penilaian secara kritis, dan strategi yang diatur secara konsisten terhadap halangan yang sedang dan bakal dihadapi. Keupayaan pemimpin berkenaan dapat dinilai daripada sesuatu halangan yang timbul dan caranya mengatasi halangan tersebut. Untuk mengatasi kedua-dua rintangan ini, kepimpinan politik akan memanipulasikan segala dasar dan sumber yang terdapat dalam negara atas alasan untuk tujuan politik pembangunan. Oleh itu, demi merealisasikan usaha tersebut, pendukung idea akan dikenal pasti dan cuba mengurangkan tekanan daripada pihak-pihak yang lain supaya tidak menghalang tujuan pelaksanaan idea.

Oleh itu, pendirian atau komitmen merujuk kepada tujuan akhir kepimpinan politik. Tindakan ini akan menjadikan seseorang pemimpin yang dilabelkan oleh pihak oposisi sebagai tidak demokratik. Perkara ini bertentangan dengan andaian yang bertujuan untuk memastikan idealisme kepimpinannya terlaksana menyebabkan pendekatan yang kurang popular dipilih asalkan memperoleh kejayaan daripada perancangan yang diharapkan. Bagi pemimpin kategori ini, pendekatan dianggap bebas daripada tuntutan kepentingan peribadi kerana tindakan sedemikian berselindung atas nama kepentingan global.

Disamping itu, untuk melahirkan individu sebagai pemimpin yang berpotensi, individu tersebut perlu memiliki ciri-ciri tertentu yang membolehkannya dilihat sebagai memiliki keupayaan kepimpinan. Pada dasarnya, daya kepimpinan ini wujud secara semulajadi yang terbina daripada personaliti yang diwarnai oleh faktor situasi dan faktor keadaan. Oleh sebab itu, Max Weber (1968) menegaskan bahawa kepimpinan yang berasaskan daya kepimpinan yang semulajadi daripada personaliti merupakan kepimpinan daripada model karismatik. Karisma yang terdapat pada diri seseorang pemimpin merujuk kepada individu yang dianggap memiliki keupayaan yang luar biasa, bahkan Weber jugaturut menjelaskan bahawa karisma sebagai “mukjizat anugerah” untuk menunjukkan kaliber seseorang pemimpin yang berdasarkan personaliti tanpa sebarang dorongan kebendaan atau paksaan.

Weber juga turut menjelaskan bahawa seseorang pemimpin yang berkharisma memiliki kualiti individu tertentu yang membezakannya dengan individu yang lain kerana dikurniakan kuasa dan kualiti yang luar biasa. Dengan anugerah tersebut, individu tersebut muncul sebagai

seorang pemimpin yang berkarisma kerana diberi taraf dan penghormatan yang luar biasa. Di samping itu, Weber juga turut menjelaskan konsep ini berdasarkan kepimpinan politik seseorang pemimpin melalui penggunaan kuasa dan autoriti. Oleh itu, terdapat tiga model autoriti, iaitu autoriti perundangan, autoriti tradisi, dan autoriti karismatik (Weber, 1968).

Autoriti perundangan yang dijelaskan oleh Weber sangat bergantung pada kesahan pola dan aturan normatif di samping hak bagi mana-mana individu yang memperoleh autoriti berkenaan untuk melaksanakan kuasanya. Kepatuhan terhadap autoriti ini dikawal oleh garis panduan yang tidak diasaskan oleh perasaan peribadi dan boleh diamalkan oleh individu atau kumpulan yang memegang sesuatu jawatan.

Sementara itu, autoriti tradisi pula bersandarkan kepercayaan secara tradisi dan sukar diubah kerana telah tertanam secara tradisi. Hal ini berkaitan dengan kepercayaan yang menjadi budaya daripada tradisi lama tentang kesahihan kedudukan individu yang tetap atau kekal berada di bawah satu autoriti tradisi. Sebagai contoh, raja atau sultan mempunyai keperluan terhadap autoriti untuk diberikan kepada mana-mana individu yang berada pada hierarki tertinggi dalam masyarakat yang diturunkan secara tradisi dan dikawal oleh tradisi tersebut. Konsep ini relevan dengan budaya politik Melayu yang diwarisi sejak zaman politik Melayu tradisional, iaitu pemimpin sebagai pemerintah perlu ditaati secara melulu dan dipatuhi secara konsisten oleh rakyat.

Autoriti karismatik berasaskan kurniaan yang khusus dan luar biasa, memiliki ciri kewiraan, dan dijadikan sebagai contoh oleh orang-orang bawahan. Individu yang memiliki autoriti ini secara prinsipnya akan dipatuhi kerana kepercayaan terhadap ketokohan, idea, dan kewibawaan atau tindakan termasuklah dalam ruang lingkup pemahaman individu atau individu yang dipimpin terhadap pengertian karisma pemimpinnya. Namun begitu, Max Weber (1968) menyatakan bahawa kepimpinan karismatik merupakan pemimpin yang dianggap berkarisma yang memiliki ciri-ciri keupayaan yang dapat membezakan dirinya dengan individu yang lain atau hanya wujud dalam imaginasi para pengikutnya. Weber juga turut mengakui bahawa terdapat unsur-unsur yang menentukan kesahan karisma sebagai pengiktirafan orang bawahan terhadap autoriti dan kewibawaan yang terdapat pada setiap pemimpin. Seterusnya, beliau menyatakan bahawa kepentingan seseorang pemimpin untuk memiliki ciri-ciri karismatik memandangkannya dapat menunjukkan kemampuannya sebagai seorang pemimpin yang memiliki keupayaan bagi membolehkan seseorang pemimpin itu mengekalkan kuasanya.

Walau bagaimanapun, implikasi kepada pemimpin karismatik, iaitu sekiranya seseorang individu itu dilabelkan sebagai seorang individu yang berkarismatik, maka terdapat kecenderungan baginya untuk terpengaruh dengan “label” dan bertingklaku seperti individu yang sangat berkarisma. Hal ini bermakna label berkenaan akan mempengaruhi seseorang individu itu untuk mengubah tingkahlakunya, manakala sekiranya para pengikutnya terlebih dahulu dimaklumkan tentang pemimpin mereka merupakan seorang pemimpin yang berkarisma, maka persepsi mereka tentang apa yang disebut sebagai karismatik akan memberikan kesan pula kepada tingkahlaku para pengikut kepada pemimpin yang berkenaan.

Dalam konteks kepimpinan politik di Malaysia, kedudukan dan kepentingan UMNO dan Barisan Nasional yang dipimpin oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad cukup terserlah memandangkannya merupakan kepimpinan yang telah menerajui negara dalam tempoh yang agak panjang sehingga dianggap sebagai jambatan penghubung antara dua generasi UMNO. Namun begitu, bagi rakyat yang lahir pada tahun 1980-an, mereka hanya mengenali seorang Perdana Menteri dan empat Timbalan Perdana Menteri hingga hari persaraan beliau.

■ 2.0 KAJIAN LITERATUR

Kepimpinan Tun Dr Mahathir Mohamad

Kepimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad merupakan suatu yang unik berbanding kepimpinan sebelumnya. Hal ini dikatakan demikian kerana sejak beliau mengambil alih tampuk kepimpinan negara pada tahun 1981, rakyat sememangnya mengharapkan adanya perubahan yang dibawa memandangkan Tun Dr. Mahathir Mohamad merupakan tokoh yang berwawasan, berjiwa rakyat, radikal, dan sentiasa menginginkan kemajuan yang bertujuan untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara yang berdaya saing. Oleh itu, kesemua ini ternyata memenuhici-ciri kepimpinan berkarisma, populis, dan pragmatik (Pandian, 2005; Teik, 1995).

Disamping itu, kepimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad juga penting dalam konteks politik tanah air kerana beliau telah menjadi begitu dominan sehinggakan setiap kejayaan Malaysia dan sepanjang tempoh tersebut sentiasa dikaitkan dengan beliau. Kejayaan ini berpaksikan legitimitas politik beliau yang boleh dianggap sebagai genre politik, iaitu Doktrin Mahathir.

Namun begitu, Tun Dr. Mahathir Mohamad mempunyai latar belakang orang kebanyakan dan bukan daripada kalangan anak bangsawan. Beliau menyerlah dengan imej sebagai seorang *thinking politician* walaupun pada suatu ketika beliau pernah menyanggah pucuk kepimpinan parti dan dilabelkan sebagai seorang ekstremis atau ultra-Melayu. Di samping itu, pada peringkat awal pelantikan beliau sebagai Perdana Menteri, Tun Dr. Mahathir Mohamad dilihat kurang popular dan masih dicurigai oleh masyarakat bukan Melayu kerana beliau sering dikaitkan dengan sentimen anti-bukan Melayu. Surat terbuka yang mengkritik kepimpinan Tunku Abdul Rahman selepas peristiwa berdarah pada 13 Mei 1969 dan terbitnya buku *The Malay Dilemma* yang dianggap sebagai faktor yang menyumbang kepada pentafsiran awam terhadap beliau. Hal ini dapat dilihat melalui Pandian (2005) yang menjelaskan bahawa Jerry Bass (1983) pernah menyatakan bahawa:

“... Mahathir is the first Malaysian Prime Minister who is not from the traditional Malay or educated as a lawyer in England. He appears to be a thinker and an idealist even a ‘rebel’ who gained the highest position in the land unsullied by the usual compromises of political life”. (hlm.3).

Ternyata disini bahawa faktor kepimpinan merupakan elemen penting dalam memastikan kejayaan sesuatu pembangunan yang dilaksanakan. Junaidi (2006) berpendapat bahawa pembangunan dinamik yang berlaku dalam perkhidmatan awam banyak bergantung pada kepimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad yang disebabkan oleh beberapa faktor. Faktor yang pertama, beliau merupakan seorang pemimpin yang dinamik dan berkarisma yang mempunyai wawasan yang jelas ke arah pembangunan dan kemajuan di Malaysia. Perkara ini dapat dibuktikan menerusi pelbagai program yang diperkenalkan secara umum, malah dapat diterima dengan baik, bukan sahaja oleh sektor awam, bahkan juga oleh sektor swasta. Faktor yang kedua, Tun Dr. Mahathir Mohamad sangat teliti dan sentiasa memelihara kepentingan individu dalam setiap program yang dicetuskannya. Selain itu, beliau juga sentiasa melakukan lawatan peribadi untuk memastikan projek-projek yang sedang dilaksanakan berjalan dengan lancar. Faktor yang ketiga, beliau merupakan seorang pemimpin yang berani menghadapi sebarang bentuk risiko demi memastikan setiap rancangan pembangunan dapat dilaksanakan dengan jayanya dan dengan sempurna. Faktor yang

keempat, beliau sentiasa menitikberatkan penglibatan aktif sektor swasta yang dilihat berfungsi sebagai nadi atau penggerak dalam pembaharuan yang diperkenalkan.

Oleh itu, pelbagai program telah diperkenalkan sebagai usaha untuk meningkatkan kualiti, kecekapan, dan produktiviti dalam kalangan kakitangan kerajaan (Hussain, 1997). Antara program tersebut ialah pembaikan prosedur dan sistem kerja, polisi penswastaan, penggunaan jentera dan teknologi, pembaharuan belanjawan dan sistem pengurusan kewangan, dan menukar sikap kakitangan kerajaan.

Selain itu, pentadbiran Tun Dr. Mahathir Mohamad juga sentiasa berusaha memastikan supaya latihan diberi pada semua tingkat kakitangan kerajaan dan peluang kenaikan pangkat, faedah tambahan dan peluang untuk melanjutkan pelajaran, dan cuti sabatikal dalam usaha untuk memberikan pendedahan yang meluas kepada kakitangan di setiap jabatan kerajaan. Sehubungan dengan itu, terdapat beberapa pembaharuan yang lain yang diperkenalkan yang berkaitan dengan pengaturan saiz pekerja di sektor awam yang dimulakan pada 1982 yang bertujuan untuk mengawal bilangan pekerja dalam perkhidmatan awam pada kadar yang optimum (Hamil Jamaie, 2006). Keadaan ini juga bertujuan untuk memperbaiki kecekapan, menjimatkan kos, dan mengurangkan perbelanjaan di sektor awam.

Walau bagaimanapun, Tun Dr. Mahathir Mohamad telah melakukan pembaharuan ke atas sistem birokrasi dengan menggunakan strategi struktural dan behavioural yang bertujuan untuk meningkatkan kecekapan dan keberkesanan dalam perkhidmatan awam (Ahmad Atory & Malike, 2004). Dengan menggunakan kedua-dua pendekatan ini, pentadbiran Tun Dr. Mahathir Mohamad berusaha untuk melakukan pembaharuan ke atas kakitangan kerajaan dan seterusnya meningkatkan kecekapan dan keberkesanan dalam perkhidmatan awam. Antara bentuk pembaharuan yang telah diperkenalkan oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad adalah seperti “Pensyarikatan Malaysia”, konsep “Bersih, Cekap, dan Amanah”, dan “Kepimpinan melalui Teladan” yang terbukti telah mencapai kejayaan.

Kempen “Kepimpinan melalui Teladan”

Kempen “Kepimpinan melalui Teladan” merupakan satu cara memimpin melalui contoh teladan yang ditunjukkan oleh para pemimpin sehinggakan orang-orang yang dipimpin mahu mematuhi dan melaksanakan apa sahaja yang dikehendaki oleh para pemimpin secara sukarela dan bukannya secara paksaan. Kempen “Kepimpinan melalui Teladan” merupakan satu kempen yang diperkenalkan pada 19 Mac 1983. Pelancaran kempen ini disempurnakan oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad sendiri yang bertujuan untuk menanamkan dan memupuk sifat kepimpinan yang berkesan untuk dicontohi, dihayati, dan diamalkan oleh segenap lapisan masyarakat. Keadaan ini lebih menjurus kepada usaha untuk menerapkan nilai bertanggungjawab dan etika murni dalam kalangan kakitangan awam.

Oleh itu, kempen “Kepimpinan melalui Teladan” ini mengandungi berbagai-bagai aspek yang menyentuh perihal ideologi, etika perkhidmatan, dan tanggungjawab kepada bangsa dan negara sebagaimana yang terkandung dalam ikrar-ikrar yang berikut:

- (a) Menyedari tanggungjawab kepada negara, bangsa, dan agama.
- (b) Menjunjung cita-cita Rukun Negara.
- (c) Berpegang teguh pada teras perkhidmatan cemerlang.
- (d) Menghayati nilai-nilai murni kepimpinan.
- (e) Mengamalkan perilaku mulia kepimpinan.
- (f) Menyemarakkan contoh-contoh unggul kepimpinan yang bersih, cekap, dan amanah.

Kesemua ini merupakan dasar yang bertujuan untuk mengubah sikap demi mencapai dan memperkukuh nilai-nilai baik bagi meninggikan etika kerja dan daya pengeluaran negara selaras dengan dasar-dasar yang lain seperti “Bersih, Cekap, dan Amanah”, “Dasar Penerapan Nilai-nilai Islam”, dan “Dasar Produktiviti”.

Oleh sebab itu, matlamat kempen “Kepimpinan melalui Teladan” untuk meningkatkan hasil kerja, maka dalam hal ini, sektor awam lebih banyak mengendalikan perkhidmatan kepada orang ramai, iaitu:

- (i) Mempercepatkan proses meluluskan permohonan.
- (ii) Mempermudahkan pelaksanaan usaha-usaha pembangunan.
- (iii) Menyediakan berbagai-bagai bentuk perkhidmatan harian.

Bagi menjayakan kempen ini, para pemimpin pada semua peringkat dalam perkhidmatan kerajaan telah diberi peranan baharu dalam usaha untuk menggerakkan kakitangan awam supaya bekerja dengan lebih gigih dan memberikan perkhidmatan yang lebih baik kepada orang ramai.

Perjalanan Jentera Kerajaan yang Mengendalikan Kempen “Kepimpinan melalui Teladan”

Oleh itu, para pemimpin pada semua peringkat dan lapisan mestilah mengutamakan tugas dan tanggungjawab yang diamanahkan, tidak mementingkan diri sendiri, dan tidak melakukan sebarang tindakan yang bertentangan dengan cita-cita masyarakat dan negara seperti kegiatan-kegiatan penyelewengan, rasuah, salah guna kuasa, dan sebagainya.

Sejak pelancaran kempen ini, berbagai-bagai aktiviti telah dilaksanakan oleh pihak urus setia kempen dan kementerian, jabatan-jabatan, dan agensi-agensi kerajaan di seluruh negara. Pada dasarnya, antara bentuk aktiviti yang dinyatakan oleh Institut Tadbiran Awam Negara Malaysia (INTAN) (1988) termasuklah:

- 1) Mengadakan berbagai-bagai ceramah, forum, seminar, bengkel, dan perbincangan yang bertujuan untuk menimbulkan kesedaran tentang perlunya sifat-sifat kepimpinan yang bernilai tinggi supaya menjadi contoh dan teladan kepada individu-individu yang lain.
- 2) Menerapkan falsafah “Kepimpinan melalui Teladan” dalam program-program kerajaan yang lain ke arah meningkatkan daya pengeluaran sektor awam termasuklah kumpulan meningkatkan mutu kerja, manual prosedur dan fail meja, perkhidmatan kaunter, perhubungan awam, dan sebagainya.
- 3) Mengajukan pameran kepimpinan oleh Arkib Negara Malaysia pada peringkat pusat dan negeri.
- 4) Menerbitkan risalah-risalah dan buku-buku mengenai kempen “Kepimpinan melalui Teladan” termasuklah risalah-risalah dan buku-buku yang bercorak keagamaan.

Bagi jentera pentadbiran yang banyak berhubung dengan rakyat, antara nilai kepimpinan terpuji yang sewajarnya diamalkan, iaitu ramah mesra, tidak sombong, bertimbang rasa, bersikap rajin, dan membantu rakyat yang memerlukan pertolongan. Kakitangan awam hendaklah mengurangkan sikap cepat marah sekiranya orang ramai banyak bertanya atau tidak faham tentang sesuatu peraturan. Oleh hal yang demikian, tugas menggerakkan para pekerja merupakan fungsi utama dalam mana-mana aktiviti atau kegiatan. Para pemimpin harus

mengubah sikap para pekerja terhadap kerja-kerja mereka. Sikap yang lebih positif dan dedikasi terhadap pekerjaan diyakini dapat menghasilkan mutu kerja yang lebih tinggi.

Oleh itu, proses mencontohi para pemimpin boleh dilakukan melalui proses pembelajaran, pemerhatian, dan ikutan. Prinsip asas pembelajaran adalah dengan cara memerhati tindakan individu lain dan akibat daripada tindakan tersebut. Proses mencontohi individu lain berlaku dengan cara yang tidak dapat dilihat, malah model sering dianggap sebagai pakar dalam tugasnya. Sekiranya model dapat menunjukkan tingkah laku berkesan, maka besar kemungkinan model itu boleh dicontohi tetapi sekiranya terjadi sebaliknya, maka proses mencontohi tidak akan berlaku.

Keberkesanan Kempen “Kepimpinan melalui Teladan”

Sehubungan dengan itu, satu bengkel penilaian kempen “Kepimpinan melalui Teladan” telah dianjurkan pada 8 hingga 9 (bulan berapa?) 1984, iaitu setahun selepas kempen ini dilancarkan. Bengkel ini dianjurkan bertujuan untuk menilai keberkesanan kempen ini selepas setahun perlaksanaannya. Matlamatnya untuk meningkatkan aktiviti-aktiviti yang berkaitan dengan kempen ini pada masa akan datang.

Oleh itu, antara penemuan penting daripada bengkel penilaian yang dianjurkan oleh Institut Tadbiran Awam Negara (INTAN) menunjukkan bahawa kakitangan kerajaan dan rakyat berpendapat bahawa mutu perkhidmatan kerajaan bertambah baik sejak kempen ini dilaksanakan. Walau bagaimanapun, kempen ini tidak mencapai tahap yang membanggakan. Penilaian ini juga jelas memaparkan bahawa masih ada sebahagian kakitangan kerajaan yang belum sepenuhnya memahamimatlamat kempen ini dengan jelas. Perkara asas yang penting dalam memastikan kejayaan kempen ini ialah kewujudan kepimpinan yang cemerlang dan boleh dicontohi pada semua peringkat. Kewujudan nilai-nilai yang baik secara berterusan akan menjadi cabaran kepada pihak pengasas dan pelaksana dasar-dasar kerajaan.

3.0 METODOLOGI

Kajian ini menggunakan reka bentuk kualitatif dengan data diperolehi melalui semakan dokumen dan analisis kandungan bagi memperoleh dapatan kajian.

4.0 DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Dapatan kajian daripada kajian ini menunjukkan bahawa kempen “Kepimpinan melalui Teladan” yang digagaskan dan diperkenalkan oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad bertujuan untuk menanamkan dan memupuk sifat kepimpinan yang berkesan untuk dicontohi, dihayati, dan diamalkan oleh segenap lapisan masyarakat.

Selain itu, pembinaan tamadun perlu kepada sokongan struktur masyarakat yang kukuh dan berdaya saing. Hal ini memerlukan kewujudan modal insan, institusi, organisasi swasta, dan kerajaan yang berkualiti dan berdaya saing. Dalam usaha mengekalkandan memastikan pencapaian material tidak bertukar menjadi ancaman yang merosakkan keharmonian masyarakat, etika perlu diamalkan oleh semua pihak. Hal ini juga turut disetujui oleh Wan Daud Wan Mohd. Nor (2005) yang menjelaskan bahawa pembangunan sebenar harus bersifat kegiatan terancang yang menghasilkan kebaikan. Akan tetapi, tindakan tersebut ternyata memberi kesan yang sebaliknya sekiranya membawa kepada momentum gerakan ke belakang atau mengundur seperti keruntuhan moral masyarakat dan meningkatnya kadar jenayah dan masalah sosial yang akan mengakibatkan pembangunan sebenar belum tercapai.

Sehubungan dengan itu, pembangunan dan kejayaan sesebuah negara bergantung besar pada sikap yang positif dan bermoral tinggi oleh pihak pengurusan pekerjaan, pentadbiran, dan rakyat. Oleh itu, kesedaran mesti ditanamkan dalam jiwa kakitangan awam, kakitangan swasta, dan rakyat supaya mereka memahami tugas dan tanggungjawab masing-masing dan seterusnya melaksanakannya dengan cekap dan berkesan di samping mempunyai sikap bersih dan beramanah. Perasaan dan tanggapan bahawa mereka bekerja untuk memenuhi keperluan diri sendiri, iaitu untuk mendapatkan upah atau ganjaran hendaklah dikikis tetapi sebaliknya, semangat bekerja untuk faedah negara dan rakyat hendaklah ditanamkan dalam jiwa mereka.

Sejarah kepimpinan organisasi awam di Malaysia pada era terkini, iaitu sejak tahun 1980-an hingga kini, kebanyakannya dipelopori oleh dasar-dasar yang disarankan oleh bekas Perdana Menteri Malaysia yang keempat, iaitu Tun Dr. Mahathir Mohamad. Hal ini dapat dibuktikan menerusi usaha dalam meningkatkan daya pengeluaran negara, malah pihak kerajaan telah melancarkan “Dasar Pandang ke Timur”, mewajibkan kad perakam waktu bekerja, mengadakan kempen daya pengeluaran, dan menganjurkan kempen “Kepimpinan melalui Teladan” (Hussai, 2006).

Oleh sebab daya pengeluaran masyarakat Jepun yang begitu tinggi sama ada secara individu mahupun pada peringkat negara, maka pihak kerajaan menganggap bahawa untuk mencapai matlamat yang diingini, para pemimpin dan rakyat mesti mengikuti etika kerja masyarakat Jepun yang memberikan sumbangan yang besar kepada daya pengeluaran dalam negara mereka. Perkara ini dapat dilihat melalui budaya bekerja oleh masyarakat Jepun yang amat mementingkan keselesaan dan berminat dalam melakukan pekerjaan sehingga menimbulkan kepuasan hati tanpa mengira masa dan tenaga (Teik, 2003). Oleh itu, ada yang tersirat disebalik saranan tersebut, iaitu timbulnya semangat kepercayaan bahawa dalam meningkatkan daya pengeluaran, para pekerja akan berasa puas dan kepuasan akan diperolehi dalam pekerjaan mereka.

Bersesuaian dengan hasrat tersebut, satu kempen besar-besaran, iaitu kempen “Kepimpinan melalui Teladan” telah dilancarkan pada bulan Mac 1983 dengan harapan untuk melahirkan kakitangan awam yang menghayati nilai-nilai murni kepimpinan, mengamalkan perilaku mulia kepimpinan, menyemarakkan contoh-contoh untuk kepimpinan yang bersih, cekap, dan amanah, dan meningkatkan hasil kerja. Sehubungan dengan itu, sasaran utama kempen ini adalah kepada para pemimpin politik yang terlibat dalam pentadbiran kerajaan dan pengawai-pengawai yang mengetuai setiap unit dalam organisasi sektor awam. Pelancaran kempen ini yang dilakukan secara besar-besaran memperlihatkan kepercayaan yang tinggi kepada pihak pemerintah dan memberi kesan dalam bidang kepimpinan dari segi prestasi, kepuasan, dan perasaan bangga dengan pekerjaan masing-masing.

Sementara itu, pada peringkat antarabangsa, para pemimpin organisasi dianjurkan supaya bersedia dengan perubahan-perubahan yang akan datang bersama keserwajagatan pasaran. Namun begitu, B.M. Bass & B.J. Avolio (1990) menjelaskan bahawa fokus diberikan kepada

pemimpin-pemimpin transformasi yang menyambut perubahan secara positif dan bergerak aktif dalam mencipta perubahan dan tidak bergantung pada pendekatan transaksi yang diasaskan kepada kepimpinan peneguhan sahaja. Pada masa yang sama, idea kepimpinan juga dianggap bertentangan dengan keunggulan masyarakat bebas kerana terdapat pemimpin-pemimpin autokratik yang para pengikut mereka terpaksa tunduk menurut perintah (J.W. Gardner, 1984).

Kempen “Bersih, Cekap, dan Amanah”

Walau bagaimanapun, Tun Dr. Mahathir Mohamad telah melancarkan kempen “Bersih, Cekap, dan Amanah” pada pertengahan April 1982 sebagai satu dasar yang menjadi amalan kepada masyarakat di Malaysia. Konsep ini ternyata selaras dan juga sebagai asas kepada kempen “Kepimpinan melalui Teladan” pada tahun 1983.

Sehubungan dengan itu, Prime Minister’s Office Government Malaysia (1983) menyatakan bahawa terdapat sifat-sifat yang ingin diterapkan dalam jiwa setiap golongan pekerja dan rakyat seperti yang berikut:

- i. Bersih, iaitu:
 - a. Mempunyai moral yang tinggi, bertatertib, dan berdisiplin serta tidak menyeleweng dan tidak mengambil rasuah.
 - b. Berkecuali, iaitu tidak memihak kepada pihak-pihak yang lain atau berat sebelah.
 - c. Tidak mementingkan diri sendiri.
 - d. Tidak khianat, hasad, dan dengki.
- ii. Cekap, iaitu:
 - a. Berani dan cepat membuat keputusan.
 - b. Menghadapi krisis dengan tenang.
 - c. Bersikap tegas kepada prinsip.
 - d. Mempunyai produktiviti yang tinggi dan kualiti dalam kerja.
 - e. Mempunyai keyakinan diri.
 - f. Berpandangan jauh dari segi proaktif dan bukan reaktif.
 - g. Berpengetahuan, berpengalaman, dan mahir dalam bidang-bidang tertentu.
- iii. Amanah, iaitu:
 - a. Relia dan cuba menjalankan tugas dan tanggungjawab yang diamanahkan dalam batas kuasa yang ditentukan dengan penuh gigih dan ikhlas demi mencapai objektif yang telah ditetapkan.
 - b. Mempunyai sifat luhur, murni, dan jujur kepada diri sendiri, rakan-rakan, dan organisasi.

Disamping itu, bagi melaksanakan konsep ini, kerajaan Malaysia telah mempratikkannya terlebih dahulu dengan mengambil daya utama bagi memperbaiki perkhidmatan-perkhidmatan yang diberi oleh pentadbiran awam melalui langkah-langkah yang tertentu. Antaranya adalah seperti yang berikut:

- a. Mengadakan Manual Prosedur Kerja (MPK) dan Fail Meja (FM).

Kerajaan telah menyedari bahawa terdapat kelemahan dalam pentadbiran awam yang berpunca daripada ketidakpastian para pegawai atau kakitangan kerajaan mengenai tugas dan kuasa untuk bertindak serta wujudnya pertindihan tugas dan tanggungjawab. Ketidakpastian ini menyebabkan para pegawai tidak berasa yakin untuk membuat keputusan dan terpaksa merujuk pihak atasan atau agensi-agensinya yang lain. Dalam hal ini, MPK dan FM yang akan menentukan cara sesuatu kerja harus dijalankan, siapa yang bertanggungjawab, siapa yang mempunyai kuasa, pihak yang harus dihubungi, jenis-jenis peraturan dan undang-undang yang disemak, dan langkah-langkah yang harus diambil. Oleh itu, semua jabatan kerajaan diminta menyediakan MPK dan FM ini dan melalui kedua-duanya, diharapkan pentadbiran kerajaan dapat berjalan dengan lancar dan mempercepatkan segala tindakan.

- b. Memperbaiki aspek pengurusan melalui teknik-teknik baharu seperti mesyuarat dan kumpulan meningkatkan mutu kerja (QCC).

Dalam teknik ini, para pegawai dan kakitangan awam boleh menyumbangkan buah fikiran masing-masing, namun bagi golongan yang pasif, mereka hanya akan menunggu arahan untuk melakukan pekerjaan. Apa yang pasti, dalam mesyuarat dan KMK, terdapat idea-idea baharu dan pandangan praktikal yang boleh disuarakan untuk memperbaiki hasil atau mutu kerja. Secara khususnya, teknik ini memerlukan setiap kakitangan awam supaya mempunyai sikap inovatif dan kreatif.

- c. Peluasan khidmat pusat-pusat pembayaran bil setempat.

Konsep ini bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada orang ramai untuk menyelesaikan urusan mereka dengan cepat dan menjimatkan masa tanpa memerlukan mereka untuk pergi ke beberapa jabatan yang berasingan.

- d. Pejabat Pelan Terbuka.

Pelan ini dilaksanakan bertujuan untuk memastikan ruang pejabat digunakan secara optimum dan membolehkan pengawasan dijalankan dengan lebih sempurna.

- e. Kad perakam waktu.

Kad perakam waktu ini berfungsi untuk menentukan semua pegawai mengikut waktu sebagai satu formaliti dan supaya mereka mengambil berat tentang waktu dan bertindak mengikut jadual yang diberi.

- f. Pengisytiharan harta oleh setiap anggota kabinet, pegawai, dan kakitangan kerajaan.

- i. Pemakaian *name tag* oleh setiap kakitangan kerajaan.

- j. Menegaskan dan memperkukuh peranan Badan Pencegah Rasuah untuk menyiasat segala tuduhan rasuah.

k. Anugerah Perkhidmatan Cemerlang bagi menghargai pegawai-pegawai yang berdedikasi dan telah memberi sumbangan yang istimewa. Oleh itu, terdapat tujuh Teras Perkhidmatan yang menjadi asas bagi prestasi kelakuan dan kerja-kerja seharian bagi kakitangan awam.

l. Penghantaran pegawai-pegawai untuk melanjutkan pelajaran bagi meluaskan pengetahuan dan pengalaman supaya dapat memberi sumbangan yang proaktif apabila kembali semula untuk bekerja.

Oleh hal yang demikian, dapat dinyatakan di sini bahawa kempen “Bersih, Cekap, dan Amanah” sebagai satu konsep yang murni. Sifat-sifat ini merupakan asas yang penting dalam mewujudkan satu masyarakat Malaysia yang bertamadun, bermoral, dan bersesuaian dengan Islam sebagai agama persekutuan bagi Malaysia. Namun begitu, konsep ini tidak boleh dipisahkan dan hendaklah berjalan seiring dengan “Dasar Penerapan Nilai-nilai Murni”, “Rukun Negara”, dan “Kepimpinan melalui Teladan”.

Kempen “Kepimpinan melalui Teladan” yang Diamalkan oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad

Melalui kempen “Kepimpinan melalui Teladan”, perubahan akan berlaku memandangkannya dapat mengurangkan masalah rasuah. Perkara ini dapat dilihat apabila seseorang kontraktor ingin membina sebuah hotel yang memerlukan 200 jenis kelulusan yang berasingan dan mengambil masa bertahun-tahun untuk mendapatkannya. Oleh sebab itu, masa dianggap sebagai wang menyebabkan mana-mana pemohon yang tidak sabar menunggu akan memberi sogokan bagi mempercepatkan proses kelulusan. Para pegawai sedar bahawa terdapat faedah sampingan yang boleh didapati dengan urusan melambatkan hasil pekerjaan dan tabiat sebegini perlu disekat. Hal ini dapat dilihat melalui kenyataan Tun Dr. Mahathir Mohamad (Mohamad, 2012):

“Saya berhasrat untuk memimpin melalui teladan. Oleh itu, saya mengamalkan sendiri nilai-nilai yang kita perkenalkan dan menolak sebarang percubaan untuk menyogok saya. Hal ini melibatkan kawalan sifat tamak. Sebagai Perdana Menteri, saya sudah pun menerima gaji yang mencukupi dan kerajaan juga turut menyediakan kediaman yang selesa, membayar bil air dan bil elektrik, menyediakan kereta dan membayarkan tambang kapal terbang untuk kegunaan saya, dan membayar elaun perjalanan. Saya sudah ada semuanya dan tidak perlukan apa-apa lagi. Namun begitu, para pengkritik saya masih menganggap saya sebagai korup. Walau bagaimanapun, saya tidak rasa bersalah.” (hlm.414)

Walaupun bagaimanapun, rasuah tidak dapat dihapuskan sepenuhnya, namun boleh dikurangkan. Dengan mengurangkan jumlah kelulusan yang diperlukan dan mempercepatkan pengeluaran, rasuah semakin sukar untuk dilakukan. Hal ini dapat dilihat di Malaysia, proses membina atau membaiki rumah lebih cepat berbanding di England. Di sana, wujud pelbagai halangan dan pendapat dari segi alam sekitar, reka bentuk tradisional, dan sebagainya. Kerajaan British dan pihak berkuasa tempatan mengambil masa 13 tahun untuk meluluskan pembinaan terminal kelima Lapangan Terbang Heathrow, London.

Oleh itu, kempen “Kepimpinan melalui Teladan” diperkenalkan dan sebagai pemimpin tertinggi negara, Tun Dr. Mahathir Mohamad memulakan langkah awal bersama para pemimpin yang lain khususnya menteri-menteri kabinet, ketua-ketua pentadbir, dan ketua-ketua parti. Langkah awal yang dilakukan ialah semasa keputusan dibuat supaya kakitangan awam merakamkan waktu mereka masuk bekerja pada sebelah pagi dan pulang pada sebelah petang kerana ramai kakitangan awam masuk kerja dan pulang dengan sesuka hati. Namun begitu, hal ini dapat dilihat daripada kenyataan Tun Dr. Mahathir Mohamad (Mohamad, 2012);

“Apabila sistem kad perakam waktu diwajibkan, saya tunjuk teladan dengan merakamkan sendiri masa saya masuk dan keluar pejabat. Saya amalkannya sepanjang tempoh perkhidmatan saya. Apabila kita pindah ke Putrajaya, iaitu pusat pentadbiran Persekutuan yang baharu, mereka memperkenalkan kad perakam waktu elektronik dan kad saya hilang. Walau bagaimanapun, saya sentiasa sampai ke pejabat pada pukul 8.30 pagi dan balik hanya pada pukul 6.00 petang.” (hlm.420)

Sehubungan dengan itu, Tun Dr. Mahathir Mohamad menegaskan bahawa kejayaan Projek Kereta Nasional membawa erti yang sangat besar terhadap ekonomi Malaysia. Projek ini menjadi nadi atau penggerak bagi pembangunan industri-industri yang lain di samping membuka peluang pelaburan dan pekerjaan. Proton menghasilkan pelbagai jenis kereta untuk digunakan dalam negara, malah dieksport ke luar negara. Antaranya ke Eropah, Australia, Tobago, dan sehinggalah ke Trinidad. Proton Saga merupakan nama kereta bagi model pertama yang dilancarkan pada tahun 1985 (Junita, 2014). Proton Saga menjadi perhatian pasaran kerana harganya yang lebih rendah daripada kereta-kereta jenama yang lain dan mempunyai daya tarikan patriotisme.

Selain itu, dengan mempamerkan kemampuan Malaysia mengeluarkan kereta Proton dan Tun Dr. Mahathir Mohamad ingin mempamerkan kepada dunia khususnya negara-negara maju di Barat bahawa Malaysia sebagai negara membangun telah memperoleh taraf kemajuan dalam bidang sains dan teknologi, mempunyai para pekerja yang berkualiti, dan mampu berdiri setaraf dengan negara-negara maju yang lain (Zook, 2010).

Oleh itu, sebagai Perdana Menteri, Tun Dr. Mahathir Mohamad juga turut memandu kereta yang dikeluarkan oleh Proton di bawah “Dasar Automotif Nasional”. Hal ini dikatakan demikian kerana sejak penubuhan Proton pada tahun 1985, Malaysia telah berjaya membangunkan keupayaan industri automotif yang bersepadu yang merangkumi rekaan tempatan dan keupayaan rekabentuk, operasi pengeluaran berskala penuh, dan penyertaan tempatan yang meluas dalam pembekalan komponen. Perkara ini dapat dilihat menerusi kenyataan Tun Dr. Mahathir Mohamad (Mohamad, 2012), iaitu:

“Sebagai Perdana Menteri, saya diberi kereta *limousine* jenis Daimler yang sangat besar untuk kereta rasmi. Walau bagaimanapun, apabila Proton mengeluarkan model Perdana, saya mula menggunakannya. Saya juga meminta semua Menteri menggunakan kereta yang sama tetapi ramai pegawai kanan kerajaan berasa mereka sepatutnya menggunakan Mercedes. Saya pun tidak paksa mereka tukar. Oleh itu, di Malaysia, sewaktu pentadbiran saya, Menteri-menteri guna kereta yang lebih murah daripada para pegawai tinggi kerajaan. Saya rasa ini masih diamalkan, malah oleh Perdana Menteri.” (hlm.420)

Oleh itu, melalui kereta nasional Malaysia, Tun Dr. Mahathir Mohamad juga turut memperkenalkan syarikat penerbangan Malaysia, iaitu MAS. MAS merupakan syarikat penerbangan yang pertama pada tahun 1947 yang bertindak sebagai pendorong kritikal yang menghubungkan Malaysia dengan dunia luar dan pada masa yang sama menyatukan negara. MAS dapat merangkul kecemerlangan produk dan perkhidmatan yang ditawarkannya, mempersembahkan Malaysia ke persada dunia, dan membawa dunia ke Malaysia. MAS diibaratkan sebagai duta Malaysia yang bersayap (Khazanah Nasional, 2014). Ahmad Sabri Ahmad Zaharuddin Sani (2015) menegaskan bahawa MAS merupakan ikon kebanggaan negara yang ditubuhkan sebelum merdeka dan menjadi sebahagian daripada Malaysia. MAS memainkan peranan yang penting dalam memacu pertumbuhan negara ke arah matlamat Malaysia menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi.

Oleh hal yang demikian, demi merealisasikan hasrat murni tersebut, Tun Dr. Mahathir Mohamad juga turut memainkan peranan yang penting bagi membolehkan rakyat Malaysia berani menceburi bidang penerbangan udara. Beliau juga turut melakukan penerbangan sendiri yang bertujuan untuk memberikan teladan kepada golongan belia supaya menceburi bidang tersebut. Selain itu, beliau juga mula menunggang kuda untuk memberikan galakan kepada golongan belia. Hal ini sememangnya diakui sendiri oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad (Mohamad, 2012):

“Kepimpinan melalui Teladan memberikan tekanan kepada saya tetapi berbaloi. Saya belajar memandu kapal terbang bagi menggalakkan anak-anak muda kita berbuat demikian. Selepas saya mula menunggang kuda, kelab-kelab menunggang kuda didirikan seluruh negara. Di Kuala Lumpur sahaja, ada lapan kelab menunggang kuda dan para penunggang kuda kita telah berjaya memenangi banyak pertandingan antarabangsa.”(hlm.421)

“Kepimpinan melalui Teladan” dalam Konteks Islam

Dalam konteks Islam, perkara sebegini yang dapat dilihat melalui kepimpinan yang sering dicontohi oleh umat Islam ialah kepimpinan yang dipimpin oleh Nabi Muhammad SAW. Hal ini disetujui oleh G. Choundhury (1993) dan W.M. Watt (1961) yang menyatakan bahawa Nabi Muhammad SAW bukan hanya seorang pemimpin spiritual yang berjaya, namun sebaliknya, baginda juga merupakan ketua negara dan pentadbir yang berjaya. Namun begitu, dalam konteks pembawa perubahan, baginda telah berjaya menghasilkan revolusi yang signifikan dalam cara hidup dan pemikiran masyarakat Arab.

Disamping itu, W.M. Watt (1961) telah menyenaraikan tiga kualiti kehebatan diri Nabi Muhammad SAW yang menyebabkan tersebarunya pengaruh Islam ke seluruh pelosok dunia, iaitu:

1. Mampu melihat jauh ke masa hadapan.
2. Kebijaksanaan sebagai ketua negara.
3. Kemahiran sebagai pentadbir dan kebijaksanaan dalam memilih pekerja untuk pendelegasian kerja-kerja pentadbiran.

Nabi Muhammad SAW diutuskan dengan tugas dan tanggungjawab tertentu seperti firman Allah SWT dalam surah al-Ahzab ayat 45 hingga 46 yang bermaksud:

“Wahai Nabi, sesungguhnya Kami mengutuskanmu sebagai saksi dan pembawa berita gembira serta pemberi amaran. Dan juga sebagai penyeru kepada agama Allah dengan taufik yang diberi-Nya dan sebagai lampu yang menerangi.”(hlm.424)

Dalam konteks tanggungjawab yang diamanahkan, Nabi Muhammad SAW sentiasa menunjukkan teladan yang baik kepada seluruh umat Islam. Baginda tidak hanya mengeluarkan arahan, namun sebaliknya, baginda sentiasa menjadi orang pertama dalam melakukan amalan yang ingin diarahkan kepada para pengikutnya. Oleh itu, pendidikan dan asuhan baginda kepada umat Islam ternyata menepati konsep mendidik melalui teladan yang ditunjukkan oleh baginda sendiri (Mohd. Haidar Kamarzaman, Norakmal Azraf Awaluddin, & Muhammad Akmal Othoman, 2013).

Sehubungan dengan itu, Ishak (2011) berpendapat bahawa konsep mendidik melalui teladan dapat dipelajari daripada contoh pengajaran baginda kepada para sahabat tentang cara mendirikan solat seperti hadis baginda sendiri yang diriwayatkan oleh Bukhari daripada Malik bin al-Huwairith.

“Kerjakanlah solat sebagaimana kamu melihatku mengerjakan solat.” (hlm.34)

Hal ini sejajar dengan pendapat Hasan (1988) yang menyatakan bahawa tidak ada pemisahan antara ibadah khusus seperti solat dan berpuasa dengan urusan muamalat termasuklah dalam mewujudkan pembangunan. Ibadah khusus boleh memantapkan akidah dan memperelok akhlak, manakala urusan muamalat pula dapat membantu melicinkan tugas kemasyarakatan dan mencantikkan kehidupan. Oleh itu, kedua-duanya, baik ibadah khusus mahupun muamalat, masing-masing memiliki kelebihan dan kepentingan yang saling melengkapi. Umat Islam tidak memiliki alasan untuk meninggalkan ibadah khusus dengan alasan mahu bekerja untuk kepentingan individu lain atau meninggalkan tugas sosial dengan alasan melaksanakan ibadah. Sesungguhnya, al-Quran bukan sahaja ada menjelaskan perihal asas-asas akidah tetapi mengenai segala keperluan manusia.

Selain syariat duniawi, al-Quran juga merupakan syariat ukhrawi yang merangkumi perintah dan larangan yang bermanfaat dalam segala bidang kehidupan manusia tidak terkecuali dalam konteks pembangunan. Di samping itu, al-Quran juga telah mengamankan kaum Muslimin untuk memimpin dan mengatur dunia bagi melahirkan pembangunan Islam yang berasaskan al-Quran dan sunah.

Oleh hal yang demikian, kempen “Kepimpinan melalui Teladan” yang diperkenalkan oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad sememangnya terbukti mengikut ajaran Islam. Hal ini berdasarkan teori pembangunan Islam yang berkait rapat dengan kemajuan sesuatu umat memandangkannya berteraskan tauhid kepada Allah SWT (Ghazali, 2012). Hakikatnya, pembangunan Islam merupakan pembangunan yang membawa manusia untuk lebih mendekati diri kepada Allah dan menghayati nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian. Selain itu, Islam merupakan agama yang progresif, bersifat daya saing, kemanusiaan, dan memberikan sumbangan yang besar kepada peradaban manusia.

■ 5.0 KESIMPULAN

Kempen “Kepimpinan melalui Teladan” merupakan satu usaha murni Tun Dr. Mahathir Mohamad. Kempen ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memupuk semangat disiplin dan membentuk jati diri setiap rakyat supaya mampu berdiri sama tinggi dan duduk sama rendah setaraf dengan bangsa-bangsa yang lain di dunia. Perkara ini turut disebut dalam agama Islam yang sentiasa menitikberatkan kesempurnaan dan kesederhanaan. Oleh itu, untuk memantapkan kempen “Kepimpinan melalui Teladan”, setiap pemimpin daripada pelbagai peringkat sama ada peringkat bawahan sehinggalah ke peringkat tertinggi seharusnya menunjukkan contoh yang baik untuk dijadikan sebagai teladan bagi golongan belia dan kanak-kanak. Hal ini dapat direalisasikan dan dimulakan melalui alam persekolahan supaya penyemaian nilai-nilai murni dalam kalangan murid sekolah rendah dan dalam kalangan pelajar sekolah menengah dapat dipupuk bagi melahirkan barisan pemimpin pada masa hadapan yang mempunyai kualiti atau nilai yang tersendiri.

Rujukan

Ahmad Atory, H., & Malike, B. (2004). Politik pentadbiran di Malaysia : Penilaian Pegawai Awam Terhadap Dasar Politik Dan Kepimpinan Nasional. *Jurnal*

Kemanusiaan, 8, 92–112.

- Ahmad Sabri Ahmad Zaharuddin Sani. (2015, June 8). MAS berdepan Cabaran Baharu Pertahan Imej. *Berita Harian*. Kuala Lumpur. Retrieved from <http://ipdm.uum.edu.my/images/article/MAS.jpg>
- B.M. Bass & B.J. Avolio. (1990). *Bass and Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research And Management Application*. New York: Free Press.
- C.D. Pigie. (1977). *The Scientific Study of Political Leadership*. New York: Free Press.
- G. Choundhury. (1993). *The Prophet Muhamad His Life and Eternal Message*. Kuala Lumpur: WHS Publications Sdn Bhd.
- Ghazali, M. R. (2012). *Pembangunan Islam di Malaysia Era Mahathir*. Kuala Lumpur: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Hamil Jamaie. (2006). Dinamika Kepimpinan Politik UMNO. In D. S. & O. Z. Mayudin Ghazali, Hamil Jamaie (Ed.), *Demokrasi Kepimpinan dan Keselamatan Dalam Politik Malaysia*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Hasan, A.-B. (1988). *Konsep Pembaharuan Masyarakat Islam*. Kuala Lumpur: Thinker's Library Sdn Bhd.
- Hassan, Z., Silong, A. D., & Muslim, N. (2009). Kepimpinan Beretika dan Kecemerlangan Organisasi dalam Perkhidmatan Awam. *Malim*, 10(2009), 39–52.
- Hussai, A. A. (2006). Administrative Modernization in the Malaysian Local Government : A Study in Promoting Efficiency , Effectiveness and Productivity. *Pertanika Journal Social Science and Humanity*, 14(1), 51–62.
- Hussain, A. A. (1997). The Leadership Factor in Administrative Refonn in Malaysia, with a Specific Study on the Leadership of Dr. Mahathir Mohamad, Prime Minister of Malaysia. *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*, 5(2), 103–123.
- Institut Tadbiran Awam Negara Malaysia (INTAN). (1988). *Dasar-dasar Utama Kerajaan Malaysia*. Selangor: Ampang Press Sdn Bhd.
- Ishak, S. (2011). Model Kepemimpinan Etika Berlandas Sirah Nabi Muhammad Saw. *Jurnal Hadhari* 3, 3(2), 23–44.
- J. Cribbin. (1981). *Leadership: Strategies For Organizational Effectiveness*. New York: Amacom.
- J.W. Gardner. (1984). *Leadership and Power*. Washington: Independent Sector.
- Jackson, T. A., Meyer, J. P., & Wang, X.-H. (2013). Leadership, Commitment, and Culture: A Meta-Analysis. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 20(1), 84–106. <http://doi.org/10.1177/1548051812466919>
- Jerry Bass. (1983). *Malaysia in 1982: A New Frontier, Asian Survey*. New York: Columbia University Press.
- Junita, B. R. (2014). *Kuasa Insaniah Negara Malaysia dan Imej-Imej Selebriti Tun Dr Mahathir Mohamad*. Universiti Utara Malaysia.
- Khazanah Nasional. (2014). *Membina Kembali Ikon Negara : Pelan Pemulihan MAS*. Retrieved from [http://www.khazanah.com.my/docs/Membina Kembali Ikon Negara_Pelan Pemulihan MAS.pdf](http://www.khazanah.com.my/docs/Membina_Kembali_Ikon_Negara_Pelan_Pemulihan_MAS.pdf)
- L.K. Trevino. M.Brown & L.P. Hartman. (2003). *A Qualitative Investigation of Perceived Executive Ethical Leadership: Perceptions From Inside and Outside The Executive suite*. Human Relations.
- M.G. Herman. (1977). Introduction: A Statement of Issues. In *Psychological Examination of Political Leaders*. New York: Free Press.
- Mohamad, M. (2012). *Doktor Umum Memoir Tun Dr Mahathir Mohamad*. Kuala Lumpur: MPH Group Publishing Sdn Bhd.
- Mohd Haidar Kamarzaman, Norakmal Azraf Awaluddin, Muhammad Akmal Othoman, Y. M. ramli. (2013). Elemen Kebangsaan dalam Pemilihan Pemimpin : Analisis Kontekstual Pemilihan Saidina Abu Bakr , Muawiyah serta Kesultanan Melayu. *Gjat*, 3(2), 91–106. <http://doi.org/10.7187/GJAT462013.03.02>
- Pandian, S. (2005). *Legasi Mahathir*. Kuala Lumpur: Utusan Publications& Distributors Sdn Bhd.
- Prime Minister's Office Government Malaysia. *Dasar-Dasar Malaysia: Bersih, Cekap, Amanah* (1983).
- Teik, K. B. (1995). *Paradoxes of Mahathirism: AN Intellectual Biography of Mahathir Mohamad*. New York: Oxford University Press.
- Teik, K. B. (2003). *Nationalism and Religionalism: Vision 2020 and Asian Values*. USA: Zed Books Ltd.
- W.M. Watt. (1961). *Muhammad: Prophet and Stateman*. London: Oxford University Press.
- Wan Daud Wan Mohd Nor. (2005). *Pembangunan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Weber, M. (1968). *On Charisma and Institution Building*. London: University of Chicago.
- Zook, D. C. (2010). Making Space for Islam: Religion, Science, and Politics in Contemporary Malaysia. *The Journal of Asian Studies*, 69(4), 1143–1166. <http://doi.org/10.1017/S0021911810002925>