

## Keperluan Kompetensi Pengetahuan Rekaan Fesyen Pakaian Untuk Menceburkan Diri dalam Industri Fesyen

Arasinah Kamis\*, Ab. Rahim Bakar, Ramlah Hamzah, Soaib Asimiran

Universiti Putra Malaysia, 43400 Serdang, Selangor, Malaysia

\*Corresponding author: arasinah@gmail.com

### Abstract

This study aims to explore the importance of clothes fashion designing competency so that graduates can find a niche in fashion career. This qualitative study employed focus group interview approach on two groups of teaching staff comprising 16 people. All respondents taught in the field of Clothes Fashion Designing in public and private Institute of Skills Training in Malaysia. Majority of the respondents agreed that the most important competency was skills in making clothes and knowledge in designing. Respondents from private training institutes stated that although knowledge competency aspect was important, they gave priority to skills competency considering the teaching and learning style in Skills Training Institutes is aligned to Competency Based Training (CBT). Respondents also discussed several obstacles and problems which prevented them from applying parts of competency crucially required in fashion field. The problems mentioned were caused by frequent change in programmes, and the short time given for completing assignments. This is compounded by negative attitude of students such as lack of interest, no efforts, and unclear about career direction after completion of training. Hence, it is appropriate that authorities involved in policy making or designing curriculum carried out comprehensive studies on any programmes in progress before making changes. This is to enable observation and exploration of problems encountered throughout the implementation of a programme. It is hoped that quality graduates of Technical Vocational Education Training will be produced, with marketability, and ability to become successful entrepreneurs who eventually form the backbone of the country's economic development.

*Keywords:* Clothes fashion designing competency; focus group interview ;technical vocational education training

### Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk meninjau keperluan kompetensi Rekaan Fesyen Pakaian (RFP) agar graduan dapat menempatkan diri dalam industri fesyen. Kajian kualitatif ini menggunakan kaedah temu bual kumpulan berfokus ke atas dua kumpulan tenaga pengajar seramai 16 orang. Kesemua responden mengajar dalam bidang RFP di Institut Latihan Kemahiran Awam (ILK) di Malaysia. Majoriti responden berpendapat kompetensi yang paling penting adalah pengetahuan perdagangan, pengetahuan rekaan dan pengetahuan penilaian tekstil. Responden juga mengemukakan perubahan program yang sering berlaku menghalang mereka untuk mengaplikasikan sebahagian kompetensi yang sangat diperlukan dalam bidang fesyen. Kebanyakan kompetensi pengetahuan ini diaplikasikan secara tidak formal semasa pengajaran dan pembelajaran bergantung pada kesesuaian masa mereka. Justeru itu, sewajarnya pihak yang terlibat dalam penggubal dasar mahupun pembentukan kurikulum perlulah menjalankan kajian menyeluruh ke atas sesuatu program yang telah dijalankan sebelum membuat sebarang perubahan. Ini bertujuan agar dapat meninjau dan mengenal pasti permasalahan yang berlaku sepanjang pelaksanaan sesuatu program. Dengan harapan akan dapat menghasilkan graduan Technical Vocational Education Training (TVET) yang berkualiti, mempunyai nilai keboleh pasaran, seiring dengan perubahan teknologi dan boleh menjadi usahawan yang berjaya. Akhirnya mereka akan menjadi tulang belakang kepada pembangunan ekonomi berpendapatan tinggi negara.

*Kata kunci :* Kompetensi rekaan fesyen pakaian; temu bual kumpulan berfokus; latihan pendidikan teknikal dan vokasional

© 2014 Penerbit UTM Press. All rights reserved

### 1.0 PENGENALAN

Institusi Pendidikan Teknikal dan Latihan Vokasional (TEVT) membekalkan pekerja-pekerja mahir dan separa mahir yang boleh dipasarkan untuk meningkatkan pembangunan ekonomi berpendapatan tinggi negara. Kompetensi yang diperkenalkan dalam TEVT adalah untuk melahirkan sumber tenaga teknikal yang bukan sahaja berkualiti dan mahir tetapi mempunyai nilai kompeten yang tinggi dalam bidang teknikal (Rojewski, 2002). Pendidikan dan latihan berkualiti dibekalkan dengan secukupnya merangkumi kompetensi kemahiran, pengetahuan kepada pelajar yang cenderung serta berupaya dalam bidang teknikal dan vokasional (Ahmad Tajudin, 2010). Matlamat TVET bertujuan agar pendidikan yang diterima memenuhi permintaan pembangunan ekonomi semasa, seiring dengan perubahan teknologi dan keperluan pasaran, mempunyai nilai keboleh pasaran dalam industri dan persediaan untuk menempatkan diri dalam dunia pekerjaan kelak (Mouzakitis, 2010; Baqadir, Patrick & Burns, 2011; Minghat & Ruhizan, 2010; RMK ke-10, 2011-2015; Kahiroh & Nor Liza, 2007).

Oleh yang demikian sistem pendidikan, program latihan dan kurikulum di institusi-institusi pendidikan harus mempersiapkan pelajar bagi memenuhi perubahan teknologi, keperluan pengetahuan dan teknikal dalam industri semasa (Mouzakitis, 2010; Clayton & Blom, 2008; Habib & Megat Ahmad Kamaluddin, 2007; Hiyang & Nor Hazwin, 2010). Majikan menganggap aspek kompetensi pekerjaan harus

diketahui dan dimiliki oleh setiap pekerja untuk membolehkan mereka menjadi seorang pekerja yang benar-benar trampil dan berkeupayaan tinggi dalam dunia pekerjaan yang mereka terokai. Justeru itu, sistem pendidikan mestilah mampu melahirkan graduan yang memenuhi kehendak pasaran (Mouzakitis, 2010; Mohammad Shatar, Samir Muhazzab & Azali Mohamed, 2008; Zulhamri, 2010). Justeru itu, aspek kompetensi ini juga tidak boleh dipandang rendah sewenang-wenangnya jika Malaysia ingin membangunkan sumber tenaga yang mempunyai ciri-ciri K-ekonomi, celik dan mahir dalam teknologi komputer, mampu bersaing pada peringkat global, bahkan memiliki jati diri dan daya saing yang tinggi seperti negara-negara maju yang lain (RM ke-10, 2011-2015). Latar belakang kebanyakan ILK menawarkan kursus sepenuh masa atau separuh masa atau kursus pendek yang diiktiraf oleh kerajaan. Program yang ditawarkan berasaskan konsep *Work-Based Learning* dan CBT (*Competency Base Training*), *production-based learning*, perantisan dan pengiktirafan pencapaian terdahulu (*Recognition of Prior Achievement*).

## ■2.0 KOMPETENSI

Kompetensi sebagai satu himpunan pengetahuan, kemahiran dan sikap yang saling berkaitan bagi membolehkan seseorang individu melaksanakan aktiviti-aktiviti berhubung dengan suatu pekerjaan atau fungsi tugas mengikut standard yang dijangkakan (Klein, Spector, Grabowski, de la Teja 2004; Palan, 2003, Boulter, Dalziel & Hill, 1996; Spencer & Spencer, 1993). Manakala kompetensi dalam bidang RFP khusus kepada kompetensi pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan dalam bidang fesyen pakaian (*National Association of State Administrators of Family and Consumer Science*, 2008; Lee, 2002; *National Standards for Family and Consumer Sciences* (NASAFACS), 2008-2018). Menurut Peckham (2008) kemahiran abad ke-21 ialah merangkumi akademik asas, kemahiran yang merangkumi kemampuan untuk bekerja dalam pasukan, berfikir kritis, penyelesaian masalah, kemampuan untuk menggunakan teknologi dan untuk berkomunikasi secara berkesan.

Manakala kompetensi pengetahuan adalah merangkumi pengetahuan berkenaan rekaan, pengeluaran, peralatan dan alatan yang digunakan sepanjang proses membuat pakaian (Cole & Czachor, 2008). Pengetahuan industri pula merujuk kepada pengetahuan berkenaan dengan industri seperti pengetahuan berkenaan proses dalam sistem pembuatan, anggaran kos dalam proses pembuatan, pengetahuan pabrik, pemasaran dan promosi yang terlibat dalam proses pengeluaran pakaian di industri (Vogt, 2007). Pengetahuan boleh diperoleh menerusi industri fesyen, melalui pendidikan, penyelidikan dan pengalaman. Pengetahuan juga boleh dipelajari di semua institusi pendidikan teknikal menerusi tutorial, pengajaran dalam kelas, kuliah, kerja kursus, projek, kajian kes, penyelidikan dan latihan praktikal di industri (Karpoval, Jacobs, Lee, Andrew, 2011; Wesley & Bickel, 2005). Program kerjasama dan hubungan industri atau program *work-study* untuk membantu pelajar agar lebih memahami berkenaan fesyen dan industri. Pengetahuan industri boleh juga diperoleh menerusi pengalaman bekerja semasa sedang belajar di institusi pendidikan (Southward & Burgess, 2003). Senario di Malaysia keperluan kemahiran teknikal adalah berbeza-beza mengikut kerjaya dalam bidang RFP. Oleh yang demikian perubahan dalam kurikulum seharusnya mengambil kira setiap perubahan yang berlaku dalam dunia industri fesyen. Graduan fesyen seharusnya dibekalkan bukan saja kemahiran dan pengetahuan terkini malahan pengetahuan dan kemahiran terkedepan sepuluh ke dua puluh tahun akan datang supaya dapat menempatkan diri dalam industri ini (Kim & Johnson, 2007; Jacob, 2007).

## ■3.0 PENGETAHUAN PERDAGANGAN

Pengetahuan perdagangan berkait rapat dengan peruncitan yang mana kedua-duanya memerlukan kemahiran dan pengetahuan tinggi dalam perancangan yang pelbagai dan kemahiran matematik. Termasuklah kompetensi kemahiran keusahawanan mempunyai kepentingannya dan perlu diaplikasikan dalam pengajaran dan pembelajaran agar dapat memberikan pendedahan kepada pelajar yang ingin melibatkan diri dalam dunia perniagaan (Good, 2000). Laughlin dan Kean (1995) dalam kajiannya juga mendapati dalam masa lima tahun akan datang kompetensi yang paling penting adalah pengetahuan perdagangan, pengurusan, pemasaran dan kemahiran komunikasi. Manakala kajian kualitatif melalui temu bual pakar industri fesyen yang dijalankan oleh Arasinah dan Ab. Rahim (2011) mendapati aspek komunikasi seperti meyakinkan, memujuk dan menarik pelanggan untuk melariskan produk di samping mengekalkan kualiti. Selain itu pengetahuan tentang strategi perniagaan, pengurusan perniagaan kecil, juga diperlukan sekiranya ingin melibatkan diri dalam dunia perniagaan fesyen ini. seperti pengagihan kerja.

Kajian oleh Brookshire dan Lee (2010) mendapati 200 industri pakaian di Korea menjalankan aktiviti pengeluaran pakaian yang menekankan perkembangan produk dan peruncitan yang mana aspek jenama, kualiti dan perkhidmatan pelanggan diutamakan. Memandangkan industri pakaian adalah industri yang mempunyai perubahan yang sangat cepat dan juga melalui perspektif putaran hidup industri yang sentiasa berubah. Kajian beliau juga membantu para pendidik khususnya bagi menyediakan pelajar dalam bidang industri, iaitu kurikulum peruncitan, perkembangan produk dan dari aspek rekaan dalam industri pakaian. Kajian yang sama oleh Wesley dan Bickel (2005) berkenaan latihan industri (*internship*) berdasarkan komponen pengurusan peruncitan dan perdagangan fesyen di University of South Carolina. Kajian juga untuk mengenal pasti ciri-ciri pekerja yang diperlukan dalam kedua-dua bidang ini. Kajian mendapati 89% dalam kalangan pelajar bersedia dengan program latihan industri dan menunjukkan prestasi yang baik dari segi kemahiran komunikasi dan kemahiran berfikir secara kritikal.

Seperti mana kajian kualitatif oleh Yu dan Jin (2005) bersama 47 syarikat tekstil dan pakaian di Amerika Syarikat. Responden berpendapat dalam kurikulum perlu menekankan pendidikan perniagaan bertaraf antarabangsa terutama sekali daripada aspek penglibatan dalam perniagaan kecil sebagai permulaan. Perniagaan kecil yang di maksudkan adalah seperti reka bentuk pakaian, pengeluaran, perdagangan dan pasaran antarabangsa. Kajian beliau juga mencadangkan agar pembangunan modul-modul perlu memasukkan aspek pakaian dan juga perdagangan. Sebagai contoh untuk modul perdagangan diselitkan aspek penjenamaan antarabangsa, pakaian siap (RTW), *visual merchandising*, persembahan pengiklanan, sumber bahan tempatan dan antarabangsa juga boleh diperkenalkan. Oleh itu adalah perlu menumpukan perhatian ke atas kursus yang ditawarkan agar dapat memberikan pendedahan kepada pelajar berkenaan pendidikan yang bersifat antarabangsa atau global. Kandungan kurikulum *Clothing and Textile* (C & T) di Korea perlu menekankan aspek kompetensi-kompetensi yang diperlukan oleh industri (Rhee, 2008). Kajian Rhee (2008) mencadangkan agar kurikulum C & T di Korea lebih memfokuskan kepada kepentingan perniagaan fesyen seperti meningkatkan persaingan, aspek globalisasi dan pembangunan produk

dan peruncitan, mengguna dan mengaplikasikan IT. Pelaksanaan dan penggunaan IT adalah sangat diperlukan terutamanya penggunaan komputer untuk pengeluaran produk dan proses peruncitan dalam meluaskan pasaran seperti analisis pasaran dan pengeluaran produk berkualiti tinggi. Selain itu dengan penggunaan IT yang meluas dijangkakan industri fesyen akan dapat menerokai pasaran yang lebih luas pada masa akan datang.

Kajian Yang (2010) bersama profesional dalam industri fesyen dan tenaga pengajar fesyen telah mencadangkan beberapa kompetensi yang perlu di tambah dalam kurikulum fesyen iaitu penggunaan *internet* atau web untuk aktiviti promosi, promosi (pengiklanan) dan penjenamaan produk. Selain itu meluasnya penggunaan *internet online shopping* yang digunakan sekarang ini bertujuan memudahkan pelanggan membeli, mendapatkan maklumat barangan dan memilih pakaian tanpa ke pusat membeli belah (Hellriegel, Jackson & Slocum, 2008; Smith & Sivakumar, 2004; Park, Kim, Fuaches, & Foxx, 2011). Manakala Jacob (2007), menjangkakan bukan sahaja pada abad ke 21 ini malah sepuluh ke dua puluh tahun akan datang perkembangan industri fesyen dipengaruhi oleh teknologi. Pembelian secara *on-line* dijangkakan akan berlaku dengan meluas. Perubahan perkembangan teknologi, lebih menekankan kepada mereka bentuk pakaian berdasarkan kepada fungsi, praktikal keselesaan dan identiti tersendiri dalam jualan runcit. Perkembangan teknologi dari segi penggunaan alat teknologi yang memudahkan proses pengeluaran dan penjualan pakaian yang lebih cepat, mudah dan pantas. Kemungkinan kedai atau gedung pakaian tidak akan wujud lagi disebabkan meluasnya penggunaan global pembelian secara *online*.

#### ■4.0 PENGETAHUAN REKAAN DAN PENILAIAN FABRIK

Pengetahuan rekaan merangkumi unsur, asas rekaan (*elements & principle*) iaitu, seimbang (*proportion*), keharmonian (*unity*), penekanan (*emphasis*), bayang-bayang (*silhouette*), garisan (*line*), warna (*color*), corak (*pattern*) dan tekstur (*texture*) agar dapat menghasilkan rekaan yang bersesuaian dengan seseorang individu. Sebelum proses mereka bentuk rekaan seseorang itu perlu mempunyai pengetahuan berkenaan kesesuaian fabrik yang digunakan berdasarkan fungsi pakaian, warna yang sesuai (Cole & Czachor, 2008 & Lee, 2002). Cole dan Czachor (2008) dan Pate, Trautmann, Torntore, & Walters, (2003) juga menyatakan peringkat pertama sebelum proses untuk mereka bentuk seseuatu rekaan adalah perlu membuat penyelidikan berkenaan mengkaji trend fesyen terkini dan pengetahuan tentang pemilihan jenis fabrik yang sesuai untuk meyakinkan pelanggan. Pengetahuan rekaan adalah pengetahuan asas yang perlu dipelajari dan ditekankan dalam program fesyen. Pengetahuan berkenaan rekaan, kreatif dan inovatif adalah salah satu aspek kompetensi yang sangat penting untuk mengolah setiap rekaan. Ini adalah kerana kompetensi ini saling berkaitan dengan proses memperkembangkan gaya kognitif semasa proses memvisualisasikan reka bentuk pakaian dua dimensi beralih kepada tiga dimensi (Arasinah, 2011). Industri juga berpendapat kompetensi pengetahuan yang perlu ada pada seseorang yang ingin melibatkan diri dalam dunia fesyen adalah pengetahuan tentang trend terkini, pengetahuan asas dalam fesyen dan pengetahuan berkenaan fabrik (Arasinah & Ab. Rahim, 2011).

Pengetahuan penilaian tekstil adalah penting untuk mengenal pasti tahap kualiti fabrik, pembuatan fabrik, teknikal berkenaan benang, saiz yarn, kemasan fabrik dan ujikaji fabrik untuk menghasilkan fabrik tertentu (Cole, & Czachor, 2008). Terdapat banyak pekerjaan dalam bidang teknikal dari aspek gentian dan pasaran fabrik. Biasanya jenis kerjaya dalam teknikal ini bermula dari latihan teknikal atau kejuruteraan (Johnson & Moore, 1998). Kim dan Johnson (2007) dalam kajiannya mendapati pelajar menjangkakan dalam masa sepuluh ke dua puluh tahun akan datang industri pakaian dan tekstil akan mengalami perubahan besar seiring dengan dunia perkembangan teknologi, perubahan kualiti fabrik dan yarn, pembuatan pakaian lebih menekankan kepada mereka bentuk iaitu fungsi, praktikal keselesaan. Perkembangan teknologi dari segi penggunaan alat teknologi memberikan perubahan dan peningkatan kualiti fabrik dan yarn ke arah yang lebih bermutu, baik, selesa, mesra alam, keemasan fabrik yang pelbagai.

Lovinski (2008) dan Jacob (2007), menjangkakan perubahan fesyen pada masa akan datang juga berdasarkan perkembangan teknologi yang lebih baik dari aspek kualiti fabrik yang terdapat dipasaran lebih praktikal, mudah digunakan, baik dari segi kualiti dan mudah dibersihkan. Oleh yang demikian adalah sangat penting kompetensi pengetahuan berkenaan rekaan, perdagangan dan juga penilaian tekstil ini dimasukkan dalam modul dan memperbaharui standard kompetensi sedia ada. Ini bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada pelajar mahupun tenaga pengajar berkenaan jangkaan kepentingan kompetensi akan wujud pada masa akan datang. Agar modul-modul yang digunakan relevan dan memenuhi kehendak pasaran pekejaan akan datang. Oleh itu persoalan kajian ini adalah untuk melihat sejauh mana keperluan kompetensi pengetahuan RFP untuk menceburkan diri dalam industri fesyen.

#### ■5.0 METHODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan kajian kes kualitatif. Temu bual kumpulan berfokus telah dijalankan ke atas 16 orang tenaga pengajar di ILK Awam yang mengajar dalam bidang Rekaan Fesyen dan Pakaian. Responden dibahagikan kepada dua kumpulan. Kumpulan pertama tujuh orang dan kumpulan kedua sembilan orang. Pengkaji memilih sekumpulan responden yang mempunyai ciri yang sama iaitu tenaga pengajar di ILK Awam. Pemilihan responden bagi temu bual kumpulan berfokus sekurang-kurangnya 6-12 orang. Sekiranya responden kurang daripada enam orang kemungkinan tidak boleh menghasilkan perbincangan yang mencukupi dan jika lebih daripada 12 peserta boleh menyukarkan untuk mengikuti perbincangan (Del Rio-Roberts, 2009). Pengumpulan data ini dijalankan secara berasingan antara dua kumpulan di lokasi dan masa yang berlainan. Penyelidik sendiri menjadi fasilitator/moderator dalam perbincangan tersebut memandangkan pengkaji lebih arif berkenaan aspek yang ingin diperbincangkan. Pemilihan responden berdasarkan keupayaan dan kesediaan responden sendiri di mana mereka dapat memberikan maklumat yang diperlukan untuk menjawab persoalan kajian (Creswell, 2005).

Responden juga dipilih berdasarkan pengalaman mengajar melebihi tujuh tahun, pemegang Sijil Kemahiran/Diploma/Ijazah dalam bidang Rekaan Fesyen Pakaian dan merupakan tenaga pengajar cemerlang di institusi mereka. Oleh yang demikian responden dapat menilai kemahiran yang ada pada pelajar dan juga memberikan beberapa maklumat tambahan yang boleh membantu ILK untuk penambahbaikan lagi kurikulum yang sedia ada. Responden dipilih secara persampelan bertujuan, yang mana penyelidik telah mengenal pasti individu yang boleh dan mempunyai banyak maklumat yang bertepatan dengan fenomena yang ingin dikaji (Merriam, 2009; Patton,

2002; Gall, Borg, & Gall, 2003). Peringkat pertama seisi temu bual penyelidik menggunakan soalan semi struktur dan pada perjumpaan kedua pula soalan struktur.

Kesahan dan kebolehpercayaan adalah penting untuk kajian kualitatif (Lincoln & Guba, 1985; Merriam 2009) iaitu isu kejujuran (*trustworthiness*). Kejujuran dari aspek nilai benar (*truth value*), keterterapan (*applicability*), ketekalan (*consistency*) dan perkecualian (*neutrality*). Selain itu adalah penting untuk menentukan kredibiliti (*credibility*), kebolehpindahan (*transferability*), kebolehsandaran (*dependability*) dan kebolehsahan (*confirmability*) dalam menentukan kesahan dalaman dan kesahan luaran (Lincoln & Guba, 1985; Seale, 2002). Kesahan dan kebolehpercayaan dalaman dan luaran boleh dilaksanakan dengan pelbagai cara antaranya adalah triangulasi, penilaian rakan (*peer check*), *audit trail*, *member checks* dan sebagainya. Kajian menggunakan *member checks* untuk menentukan kesahan dan kebolehpercayaan tema. Pengkaji berhubung semula dengan responden kajian bagi pengesahan penemuan. Proses ini adalah meminta responden memeriksa penemuan serta interpretasi awalan untuk memastikan sama ada dapatan tepat dan sesuai sepanjang kajian (Merriam, 2009).

## ■6.0 DAPATAN KAJIAN

### 6.1 Pengetahuan Perdagangan

Kompetensi pengetahuan perdagangan adalah aspek yang paling utama sekiranya ingin melahirkan usahawan. Oleh itu pengetahuan perdagangan yang penting dinyatakan oleh responden adalah pemasaran (penyelidikan pasaran dan juga ramalan trend fesyen), pengurusan perniagaan (pengurusan dan pengendalian perniagaan kecil), komunikasi dan promosi (*on-line*).

#### 6.1.1 Pemasaran

Responden juga menekankan aspek pengetahuan pemasaran seperti penyelidikan pasaran dan juga ramalan trend fesyen perlu dipelajari sekiranya ingin melibatkan diri dalam perniagaan fesyen.

*“saya rasa sangat-sangat penting lah students kena tau berkenaan dengan strategi pemasaran ni, macam promosi, packaging, market research ni. Kalau tidak dia orang tak boleh nak buat business.”* (Usha)

*“...pengetahuan untuk bagi pendedahan pada pelajar yang nak buat business, at least dia orang akan tahu macam mana nak kaji tentang trend sekarang. Jadi senang untuk mereka refer bila nak buat design.”* (Khirul)

*“...kalau contohnya mereka nak design baju kebaya bentuk tu memang sama tapi dari segi kombinasi corak, fabrik dan aksesori yang terkini tu mereka kena tau mesti ikut trend sekarang.”* (Liz)

#### 6.1.2 Pengurusan Perniagaan

Kesemua responden bersetuju bahawa kemahiran ini adalah penting sekiranya pelajar berminat untuk memulakan perniagaan. Noi juga memberikan pendapat yang sama *“tapi kalau kita kata keperluan students bila keluar nanti untuk dia orang berniaga. Semua aspek-aspek yang berkaitan dengan pengurusan dan pengendalian perniagaan kecil ni memanglah penting.”* Pada masa yang sama responden juga berpendapat adalah menjadi tanggungjawab bahagian unit keusahawanan di kolej mereka agar dapat memastikan pelajar yang berminat untuk berniaga akan mengikuti program ini. Seperti mana yang dinyatakan oleh Azwa:

*“tapi bagi kami yang ajar fesyen ni elok bab-bab pengurusan business ni orang di bahagian keusahawanan lah yang ajar.”*

Kirul juga sependapat dengan Azwa

*“...kami di sini ada unit yang menyediakan latihan untuk students yang nak belajar tentang selok belok berniaga ni. Itu semua atas usaha students tu sendiri kalau mereka rasa nak berniaga lepas ni dia akan pergi ke unit ni.”*

#### 6.1.3 Komunikasi

Selain itu responden juga berpendapat bahawa kemahiran komunikasi adalah kompetensi yang penting dan terkandung dalam kemahiran insaniah di mana di ajar oleh pensyarah dalam bidang tersebut di unit keusahawanan sebagai mana pernyataan Usha dan Syela.

*“kemahiran komunikasi ni dalam modular memang tak ada ajar, tapi termasuk dalam program wajib di kolej kita panggil kemahiran insaniah. Itu bukan pensyarah fesyen yang ajar tapi kursus yang diberikan oleh pensyarah lain berasaskan keusahawanan. Maknanya pensyarah pengajian am yang akan ajar kemahiran komunikasi ni.”* (Usha)

*“...so sekarang ni pelajar yang nak belajar communication skills belajar dengan pensyarah yang pandai dalam bidang ni. Kemahiran untuk belajar cara-cara untuk berniaga kita juga di sini ada satu unit usahawan.”* (Syela)

#### 6.1.4 Promosi

Manakala Kirul pula berpendapat dengan cara memberikan pendedahan kepada pelajar berkenaan promosi perniagaan secara *on-line* adalah lebih efektif pada zaman ini sebagai salah satu medium untuk mempromosikan barangan

“saya rasa pelajar sekarang ni boleh didedahkan dengan cara nak pasarkan produk guna on-line. Sebab sekarang ni banyak produk dipasarkan melalui on line senang. Kalau baru nak start business boleh start dengan bina blog, iklankan dalam web dan sebagainya.”

Manakala Naj berpendapat peranan media adalah perlu sekiranya merancang untuk membuka perniagaan:

“...pada saya ok je dia orang kena tau media-media ni sebab memang mereka ni matlamatnya nak buat business, yang penting tu cara dia nak pasarkan produk, promosikan barang dia yang itu lah yang paling penting rasanya.”

Ada juga dalam kalangan responden yang menyatakan apabila berlaku perubahan mod program sepenuh masa kepada sistem modular setahun yang lepas di kolej mereka dengan ini terdapat sebahagian komponen kompetensi pengetahuan perdagangan seperti pengurusan perniagaan, jenis-jenis media pengiklanan dan juga pemasaran tidak lagi dipelajari. Ini berlaku disebabkan kekangan masa yang terlalu singkat untuk menyiapkan setiap modul yang diberikan.

“...kalau program full time sebelum ini adalah di ajar kursus pembangunan diri, mereka belajar cara nak mulakan business, macam mana nak cari tempat, buat promosi dan sebagainya lah tapi untuk program modular ni tak ada.” (Kirul).

“...masa semester empat untuk program sebelum ni memang ada diajar macam mana nak pilih jenis-jenis iklan ni. Tapi yang modular ni saya pun tak tau nak jawab macam mana memang tak belajar lah benda ni. Kalau kita kata aspek ni perlu diajar masa belajar akan jadi lebih panjang.” (Naj).

“...tapi untuk program sepenuh masa yang dulu lah ada satu tajuk marketing termasuklah fashion promotion. Ada belajar marketing, promosi, market research dan strategi pemasaran. Itu termasuklah macam mana nak buat packaging, nak buat stylish sendiri, tapi modular tak de.” (Liz)

“...kalau untuk modular belajar tentang media ni rasa tak sesuai mana ada masa. Tapi perlu diajar sebenarnya pada dia orang sebab mereka nak buat business dan aspek ni penting.” (Azwa)

Beberapa responden di ILK Awam juga menyatakan perasaan terkilan mereka apabila sering berlaku perubahan program di institusi mereka. Ini memberikan impak yang besar kepada kualiti graduan yang akan dihasilkan apabila terdapat beberapa aspek standard kompetensi yang tidak diaplikasikan dalam pengajaran dan pembelajaran. Ini ditambah pula dengan kekangan masa yang diberikan terlalu singkat untuk menyelesaikan setiap modul. Oleh yang demikian hasil kerja pelajar kurang memuaskan kerana hanya ingin menyelesaikan tugas tetapi kualiti diketepikan. Selain itu tenaga pengajar selaku pelaksana kurikulum mereka terpaksa mengikut arahan pihak pentadbir apabila terlalu kerap pertukaran program. Ini memberikan pandangan yang negatif dalam kalangan keluarga pelajar dan masyarakat setempat terhadap kualiti ILK.

## 6.2 Pengetahuan Rekaan

Responden tidak menafikan kepentingan kompetensi pengetahuan rekaan adalah aspek pengetahuan asas yang perlu dipelajari pada peringkat awal. Antara aspek kompetensi pengetahuan rekaan adalah elemen dan prinsip rekaan, warna, fabrik dan pengetahuan rekaan berdasarkan trend semasa. Kebanyakan kompetensi pengetahuan diaplikasikan dalam pengajaran dan pembelajaran secara tidak formal kerana program di ILK menjalankan kelas teori. Sebagai mana pernyataan di bawah;

### 6.2.1 Warna, Elemen & Prinsip Rekaan

“kalau ikutkan basicnya sangat penting lah ni belajar asas-asas seni reka ni. Sebab apa-apa pun kena tau yang asas dulu, kena jadi pereka berilmu” (Liz)

“... kita biasanya bagi gambaran je lah contoh pakai baju merah, kain warna kuning sesuai ke tak? macam tu lah. Sebenarnya semua tu berlaku dalam proses bila kita mengajar secara tidak langsung lah kadang-kadang kita selitkan jugak ok kalau badan gempal warna apa yang sesuai pakai?.” (Syela)

“... biasanya kita terangkan masa awal mukadimah tu contoh colour ni sesuai untuk casual kalau formal apa?, semi formal apa? so kita cakap sepintas lalu dan tak ada teori khas. Kalau dia nak buka kedai dia boleh suggest kan pada pelanggan. Fabrik satin tak sesuai untuk badan besar contohnya.” (Rai)

“... bila sistem modular ni tak ada lah kita kena buat kelas teori sekarang menjahit je pagi sampai petang, dulu kena cakap banyak. Sekarang ni bagi penerangan sikit, hari ni apa kita nak buat, apa objektif kita nak capai..ahhh buat, lepas tu pantau macam tu je.” (Rai)

Pengetahuan elemen dan prinsip rekaan ini sebenarnya ada diajar semasa program sebelumnya di ILK tetapi apabila program baru muncul kompetensi ini tidak lagi diutamakan. Sebagaimana yang dinyatakan oleh Kirul dan Noi;

“principle, elemen, harmoni, balance itu semua dah tak di ajar dalam program modular ni, tapi dalam silabus sepenuh masa dulu ada diajar.” (Kirul)

“... kalau program full time dulu masa semester 2 mereka ada belajar cara nak buat design berdasarkan kepada prinsip asas rekaan tu tadi lah. Design semua dah tak ada dah jadi macam kilang pulak sekarang ni.” (Noi)

“... dulu masa asalnya ada asas seni reka kita ajar, maknanya kalau kita tak belajar seni reka ni asas-asas seni ni kita tak ada, jadi kita tak ada guide lah nak refer pakai apa, warna apa, sesuai ke tak orang badan macam ni dengan warna ni.” (Saz)



### 6.2.2 Kesesuaian Fabrik Dengan Rekaan

Pengetahuan asas berkenaan kesesuaian rekaan dengan rekaan pakaian juga adalah kompetensi yang diutamakan dalam pengetahuan rekaan. Sepertimana yang dinyatakan oleh Saz dan Ila;

*“... fabrik pun dia tak kenal, kalau kita tanya untuk kemeja lelaki apa fabrik yang sesuai. Fabrik tu dah ada dah kat depan mata dia kata satin. So, macam mana tu kira dalam pemikiran dia orang satin tu ialah fabrik yang the best lah rasanya.”* (Saz)

*“ada sesetengah student tu evening gaun pakai kain cotton, kan sekarang ni trend pakai cotton. Itu lah sebab tak belajar fabrik yang sesuai dengan design, pengetahuan asas ni kena tau lah.”* (Ila)

### 6.2.3 Rekaan Berdasarkan Trend Terkini

Pengetahuan tentang rekaan juga adalah berdasarkan trend terkini untuk sebahagian modul yang memerlukan reka bentuk pakaian yang berbeza seperti yang dikemukakan oleh Usha

*“... macam saya bergantung pada modularkan mungkin kalau pakaian wanita kontemporari tu tengoklah trend..”*

Pandangan Usha juga dipersetujui oleh Syela

*“... kalau gaun casual, gaun malam dan mengandung dia orang kena pilih design sendiri dan kena rujuk magazine atau web site mana-mana untuk dapatkan idea la kan.”*

## 6.3 Pengetahuan Penilaian Tekstil

Pengetahuan tekstil sering kali dikaitkan dengan fesyen, ini adalah kerana gabungan fesyen adalah fabrik, corak, warna dan jenis fabrik yang sesuai dengan rekaan. Terdapat responden yang bersetuju pengetahuan tekstil ini perlu dipelajari tetapi tidak lagi ditekankan dalam sistem modular. Seperti mana pernyataan di bawah;

*“saya rasa subjek kajian fabrik tu perlu lah diajar pada pelajar fesyen, kerana fesyen ni kombinasinya adalah fabrik. Kalau kita tak tau sifat, ciri fabrik tu macam mana kita nak combine kan dan sesuaikan dengan design kita. Contohnya kalau fabrik tu mengecut kita tak tau dan kita combine kan dengan fabrik biasa bila kita basuh apa jadi pada baju tu..jadi akan timbul masalah di situ nanti.”* (Kirul)

*“... kena tau sesuaikan fabrik dengan design baju kita, ciri-ciri fabrik perlu tahu bila nak buat baju ni. Jenis-jenis fabrik yang berkilau tak berkilau, bila dibakar apa jadi pada rupa, baunya dan apa kesannya. Tapi modular ni semuanya dah tak belajar tu.”* (Naj)

*“silabus lama adalah pelajar belajar uji kaji fabrik dan berkenaan dengan tekstil tu, tapi sekarang modular dah tak ada.”* (Noi)

*“... ujian pembakaran kita tak ada ajar, penting ni, maksudnya hasil ujian ni. Kita pun tak tekankan sangat teknik kemas ni tapi secara basic nya kena tau lah apa jenis kemas bagi fabrik tu nampak lebih cantik, senang nak bersihkan kan.”* (Hazz)

### 6.3.1 Sistem Modular

Memandangkan tujuan utama penubuhan TVET adalah untuk membekalkan dan menyediakan modal insan berkemahiran yang boleh digunakan segera dalam pasaran pekerjaan di industri, oleh itu program yang dilaksanakan khusus untuk memperkembangkan keupayaan pelajar dalam bidang teknikal dan vokasional. Justeru itu sistem modular ini diwujudkan agar pelajar benar-benar mahir dalam sesuatu bidang. Seperti mana yang dinyatakan oleh Usha, Fizz dan Azwa.

*“sistem modular ni tujuannya adalah supaya dapat melahirkan pelajar yang betul-betul mahir dalam satu bidang sahaja. Kalau mereka boleh buat baju kurung tu bukan sepasang saja tapi tiga pasang. Supaya pelajar betul-betul mahir.”* (Usha)

*“... maknanya kalau pelajar ambil modul satu dia akan expert dalam bidang itu sahaja. Macam modul satu pakaian tradisional wanita ada baju kurung, pesak gantung, kebaya dan kebaya Kota Bharu. Bermakna kalau pelajar dapat sijil tu boleh duduk di rumah saja untuk ambil tempahan. Kerana dalam modul satu tu pun belajar kemahiran untuk mengukur badan customer, buat pola ikut saiz, badan sendiri dan standard saiz.”* (Fizz)

*“kolej nak lahirkan pelajar yang berkemahiran tinggi dan bukan berpengetahuan tinggi. So, knowledge mereka akan dapat melalui experience. So, dasar yang dibuat untuk kolej ni untuk lahirkan pekerja yang berkemahiran tinggi.”* (Azwa)

## 6.4 Perubahan Program

Perubahan program yang sering berlaku di ILK menimbulkan banyak kesan kepada sistem pelaksanaan pengajaran dan pembelajaran dan menimbulkan rasa tidak puas hati dalam kalangan tenaga pengajar sendiri:

*“... memanglah kurikulum ni asik bertukar je, setiap 5 tahun bertukar lagi, sepatutnya sekurang-kurangnya 10 tahun. Macam mana program kita ni nak stabil.”* (Kirul).

Noi juga bersetuju dengan pandangan Kirul:

“... kita pun baru je nak sesuaikan diri dalam pengajaran, nak mula stable lah baru mula mengajar ikut sistem baru, lepas tu tak lama tukar lagi.”

Selain itu Naj pula berpendapat dia lebih selesa dan suka dengan program yang sebelumnya lebih sistematik dan jelas matlamatnya:

“... program yang lama tu memang clear, sangat mudah dan cantik tersusun semuanya. Bila masuk modular ni dah berterabur dah sekejap ini sekejap tukar yang lain pulak, asik bertukar.”

Manakala Azwa pula berpendapat pertukaran program yang terlalu kerap memberi kesan kepada pelajar dan juga tenaga pengajar:

“... sistem modular yang sentiasa berubah ni sebenarnya menyusahkan banyak pihak lah. Contohnya sebelum ni kolej ada tawarkan program Diploma separuh jalan program tu diberhentikan. Students yang jadi mangsa. So, apa status kelayakan pelajar-pelajar yang sedang ambil program ni sekarang.” (Azwa).

Mee juga mengemukakan pendapat yang sama:

“... kita punya program ni cepat sangat lah bertukar. Macam objektif kolej komuniti yang asal, mula-mula macam ni, lepas tu ditukar macam tak ada ketetapan lah program kita ni. Asik nak ikut program orang lain je. Bagi kita pelaksana ni lah yang teraniaya.”

## ■7.0 PERBINCANGAN

Kompetensi pengetahuan perdagangan atau keusahawanan adalah kompetensi yang penting dan perlu diberi pendedahan kepada pelajar sekiranya ingin menggalakkan mereka agar berminat untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan (Good, 2000). Selaras dengan matlamat penubuhan ILK adalah untuk melahirkan usahawan. Di samping itu juga jangkaan dunia industri fesyen akan datang mementingkan kompetensi pengetahuan perdagangan, peruncitan, pengurusan, pemasaran, dan kemahiran komunikasi terutama sekali di peringkat perniagaan secara global dan antarabangsa (Laughlin & Brookshire & Lee, 2010; Kean, 1995). Justeru itu, kurikulum daripada aspek pengetahuan perdagangan, peruncitan perlulah diberi perhatian agar dapat membekalkan graduan berpengetahuan dalam industri pakaian terutama sekali pengetahuan semasa latihan di industri (Rhee, 2008; Brookshire & Lee, 2010; Wesley & Bickel, 2005).

Selain itu, kurikulum fesyen juga perlu menekankan kepentingan dan memberikan pendedahan kepada pelajar untuk memulakan perniagaan kecil seperti pengetahuan perdagangan dan seterusnya pengetahuan perniagaan ke peringkat antarabangsa (Arasinah & Ab. Rahim, 2011; Yu & Jin, 2005; Rhee, 2008). Dapatan kajian juga sependapat dengan pandangan ahli pengiat fesyen di industri yang mengutamakan aspek peruncitan dan juga kualiti perkhidmatan pelanggan sebagai salah cara aspek pengetahuan komunikasi dengan pelanggan (Brookshire & Lee, 2010; Wesley & Bickel, 2005; Arasinah & Ab. Rahim, 2011).

Aspek pengetahuan promosi juga tidak boleh diabaikan di mana perlu mengutamakan media pengiklanan untuk mempromosikan produk (Rhee, 2008). Salah satu pelaksanaan dan penggunaan IT adalah sangat diperlukan terutamanya penggunaan komputer untuk pengeluaran produk dan proses peruncitan dalam meluaskan pasaran seperti analisis pasaran dan pengeluaran produk berkualiti tinggi. Selain itu, wujudnya perkembangan dan kemajuan teknologi dengan meluasnya penggunaan IT terutamanya komputer oleh itu perlu diaplikasikan dalam kurikulum fesyen berkenaan pengetahuan perdagangan iaitu aktiviti promosi seperti pengiklanan melalui laman web, blog dan pembelajaran secara *online* (Yang, 2010; Rhee, 2008; Jacob, 2007;). Ini bertujuan memudahkan proses pengeluaran, penjualan secara tidak langsung dan pengguna boleh mengakses maklumat, membeli barangan dengan lebih cepat, efektif dan efisien (Hellriegel, Jackson & Slocum, 2008; Smith & Sivakumar, 2004; Park, Kim, Fuaches, & Foxx, 2011; Jacob, 2007).

Justeru itu, sekiranya pendidikan di ILK tidak seiring dengan matlamat penubuhannya iaitu membekalkan pendidikan dan latihan berdasarkan perubahan teknologi dan keperluan permintaan pasaran pekerjaan (Mouzakitis, 2010; Baqadir, Patrick & Burns, 2011; Minghat & Ruhizan, 2010; RMK ke-10, 2011-2015; Kahirol & Nor Liza, 2007), dengan ini graduan yang dihasilkan tidak mungkin mempunyai nilai kebolehan pasaran dan sukar untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan.

Responden juga berpendapat bahawa kompetensi pengetahuan rekaan adalah pengetahuan asas yang perlu dipelajari pada peringkat awal iaitu *elemen* dan prinsip rekaan, warna, fabrik, fungsi pakaian dan pengetahuan rekaan berdasarkan trend semasa sebagaimana selaras pendapat industri-industri fesyen di dalam kajian Arasinah dan Ab. Rahim (2011). Pengetahuan penilaian tekstil sering kali dikaitkan dengan fesyen, ini adalah kerana gabungan fesyen adalah fabrik, mengikut corak, warna dan jenis fabrik yang sesuai dengan rekaan (Cole & Czachor, 2008; Lee, 2002; Pate *et al.*, 2003). Kesemua pengetahuan rekaan ini perlu dipelajari untuk menghasilkan rekaan pakaian yang memenuhi permintaan pelanggan, kreatif, inovatif dan memperkembangkan daya kognitif (Arasinah, 2011). Pengetahuan penilaian tekstil berkenaan kualiti fabrik, pembuatan fabrik, teknikal berkenaan benang, saiz yarn, kemasan fabrik dan ujikaji fabrik adalah pengetahuan yang perlu ditekankan dalam bidang fesyen (Cole, & Czachor, 2008).

Perubahan teknologi seiring dengan peredaran zaman dijangkakan akan memberikan perubahan dan peningkatan kualiti fabrik dan yarn ke arah yang lebih berkualiti, baik, lebih praktikal, selesa, mesra alam, mudah digunakan, keemasan fabrik yang pelbagai (Kim & Johnson, 2007; Lovinski, 2008; Jacob, 2007). Walaupun hasil dapatan mendapati tenaga pengajar menyatakan kesemua aspek kompetensi pengetahuan tekstil ini adalah sangat penting tetapi semenjak pelaksanaan sistem modular ianya tidak lagi diajar. Pengetahuan ni yang sepatutnya disampaikan melalui kaedah teori secara formal tidak lagi dilaksanakan tetapi diterapkan secara tidak langsung semasa sesi amali. Justeru itu, sewajarnya kompetensi pengetahuan penilaian tekstil ni dimasukkan semula dalam modul rekaan fesyen dan pakaian kerana kompetensi ini saling berkait dengan bidang fesyen.

## ■8.0 KESIMPULAN DAN CADANGAN

Pendapat dan pandangan tenaga pengajar di ILK berkenaan keperluan kompetensi pengetahuan perdagangan, pengetahuan rekaan dan pengetahuan penilaian fabrik perlu diaplikasikan semula dalam program RFP. Kompetensi pengetahuan perdagangan merupakan

kompetensi yang perlu ada pada bakal graduan yang bercita-cita untuk menjadi usahawan. Kompetensi pengetahuan perdagangan seperti penyelidikan pemasaran termasuklah ramalan trend fesyen semasa, pengurusan perniagaan, komunikasi dan promosi. Manakala aspek kompetensi pengetahuan rekaan yang paling penting adalah elemen dan prinsip asas rekaan, warna, fabrik dan pengetahuan rekaan berdasarkan trend semasa. Pengetahuan tekstil pula adalah gabungan dengan fesyen seperti fabrik, corak, warna dan jenis fabrik yang sesuai dengan rekaan. Kesemua kompetensi ini perlu dipelajari dan ditekankan sepenuhnya kepada pelajar memandangkan pengetahuan ini merupakan pengetahuan asas yang perlu untuk bakal graduan melibatkan diri dalam kerjaya fesyen mahu pun yang ingin melibatkan diri dalam dunia perniagaan. Walaupun program sebelum ini mengandungi semua kompetensi pengetahuan ini dan diaplikasikan dalam pengajaran dan pembelajaran akan tetapi semenjak program modular dilaksanakan ia tidak lagi diaplikasikan secara formal tetapi diajar secara tidak formal di ILK. Ini mungkin disebabkan objektif ILK lebih mengutamakan aspek kompetensi kemahiran iaitu corak pengajaran dan pembelajaran yang berasaskan kepada *Competency Based Training* (CBT).

Selain itu, perubahan program yang sentiasa berlaku dan standard kompetensi yang banyak diketepikan memberikan impak yang besar bukan saja kepada pelajar tetapi juga kepada tenaga pengajar. Kesannya kualiti graduan yang dihasilkan tidak akan dapat memenuhi kehendak dan permintaan pasaran. Kemungkinan mereka juga tidak diambil bekerja dan kurang berjaya dalam dunia perniagaan. Sewajarnya pihak yang terlibat dalam perubahan dasar mahupun penggubal kurikulum perlulah menjalankan kajian menyeluruh ke atas sesuatu program yang telah dijalankan. Ini bertujuan agar dapat melihat dan meninjau permasalahan yang berlaku sepanjang pelaksanaan sesuatu program. Mereka perlu selalu membuat pemantauan dan mendekati diri dengan pelajar mahupun dengan tenaga pengajar. Supaya mereka memahami dan mendalami permasalahan yang berlaku sepanjang sesuatu program dilaksanakan. Justeru itu, mereka akan dapat membuat pertimbangan yang sewajarnya sebelum membuat sebarang perubahan dalam sistem latihan mahupun kurikulum dengan bijak. Seterusnya akan dapat merealisasikan aspirasi negara untuk mencapai negara berpendapatan tinggi menjelang 2020 melalui TVET untuk melahirkan graduan yang memenuhi kehendak pasaran (Mouzakitis, 2010; Mohammad Shatar, Samir Muhazzab & Azali Mohamed, 2008; Zulhamri, 2010). Kerajaan mengharapkan pulangan yang setimpal dengan apa yang telah dilaburkan memandangkan peruntukan terlalu banyak telah dikeluarkan oleh kerajaan untuk keperluan ILK agar dapat menghasilkan pekerja mahir dan separa mahir dan seterusnya dapat mempertingkatkan ekonomi negara. Oleh itu usaha perlu terus dilakukan untuk meningkatkan kualiti latihan di ILK agar dapat menghasilkan graduan TVET yang berkualiti, mempunyai nilai kebolehpasaran, boleh menjadi usahawan yang berjaya yang mana akan menjadi tulang belakang kepada pembangunan ekonomi negara.

## Rujukan

- Ahmad Tajudin. (2010). Revocationalising TT-TVET programmes. Proceeding 2<sup>nd</sup> World Congress on Teacher Education for TVET, Strengthening TT-TVET for Workforce of the Future (pp. 1–6). UTHM Batu Pahat Johor pada 5–6 October, 2010.
- Arasinah Kamis. & Ab. Rahim Bakar. (2011). Technical And Generic Skills And Knowledge Competencies Required To Participate In The Clothing Industry As Well As The Expected Changes On The Fashion Trends. Dalam *Prosiding Persidangan Kebangsaan Penyelidikan dan Inovasi dalam Pendidikan dan Latihan Teknik dan Vokasional*, pada 16–17 November, 2011 (pp. 342–347). Hotel Naza Talya Pulau Pinang.
- Arasinah Kamis. (2012). Kebolehan Visualisasi Spatial Pelajar Sains Rumah Tangga Khusus Dalam Bidang Rekaan Fesyen. Dalam Rosini Abu, Anis Zakaria, & Nor Faradillah Piee @ Shafiee, *Aliran Pedagogi dan Penyelidikan dalam Pendidikan Ekonomi Rumah Tangga* (pp. 55–76). Serdang, Selangor: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Baqadir, A., Patrick, F., & Burns, G. (2011). Addressing The Skill Gap In Saudi Arabia: Does Vocational Education Address The Needs Of Private Sector Employers? *Journal of Vocational Education & Training*, 63(4), 551–561.
- Clayton, B., & Bloom, K. (2008). Doing Well, Doing It Better: Practitioners, Pedagogy And Training Packages. *Australian Vocational Educational & Training*, 1–8.
- Creswell, J. W. (2005). *Educational Research: Planning, Conducting And Evaluating Quantitative And Qualitative Research*. 2<sup>nd</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Boulter, N., Dalziel, M., & Hill, J. (1996). *People and Competencies*. London: Bidler, Ltd.
- Brookshire, J. E. H., & Lee, Y. (2010). Korean Apparel Manufacturing Industry: Exploration From The Industry Life Circle Perspective. *Clothing and Textile Research Journal*, 28(4), 279–294.
- Cole, J. C., & Czachor, S. (2008). *Professional Sewing Techniques For Designers*. New York: Fairchild Publications. ISBN: 1563675161.
- Creswell, J. W. (2005). *Educational Research: Planning, Conducting And Evaluating Quantitative And Qualitative Research*. 2<sup>nd</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Del Rio-Roberts, M. (2009). How I Learned To Conduct Focus Groups. *The Weekly Qualitative Report*, 2(34), 198–201. Akses pada 28 Mac 2011 <http://www.nova.edu/ssss/QS/WQR/riroberts.pdf>.
- Gall, M. D., Borg, W. R., & Gall, J. P. (2003). *Educational Research: An Introduction*. 7<sup>th</sup> ed. White Plains, New York: Longman.
- Good, M. A. (2000). *Secondary School Family And Consumer Science Teachers' Perceive Importance Of Family And Consumer Sciences Competencies*. Tesis PhD Iowa State University.
- Habib Mat Som, & Megat Ahmad Kamaluddin Megat Daud. (2007). Globalisasi Dan Cabaran Pendidikan Di Malaysia (*In Malay*). *Masalah Pendidikan*, 31(1), 91–101.
- Hellriegel, D., Jackson, S. E., & Slocum, J. W. (11<sup>th</sup> ed.). (2008). *Managing A Competency-Based Approach*. OH, USA: Thomson.
- Hiyang, T. K., & Nor Hazwin Solehah Abdul Halim. (2010). Profil Kemahiran Generik Untuk Graduan Hospitaliti: Perspektif Pensyarah Politeknik. Dalam *Prosiding 2<sup>nd</sup> World Congress on Teacher Education for TVET in Conjunction with World Teachers and Celebration*, on 5–6 October 2010 (pp. 126–137). Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Jacob, J. (2007). Surveying The Present And An Imagined Future: The Quest For A Bright Future In The Textiles And Apparel Professions. *Clothing and Textiles Research Journals*, 25(4), 349–374.
- Johnson, M. J., & Moore, E. C. (1998). *So You Want It Work In The Fashion Business?: A Practical Product Development And Global Manufacturing*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Kahiroh Mohd Salleh., & Nor Liza Sulaiman. (2007). Penilaian Kemahiran Teknikal Berasaskan Model Kompetensi Bagi Sumber Tenaga Kerja Menerusi Pendekatan Pendidikan Teknik Dan Vokasional Di Malaysia. Dalam Sidek Hj. Ab. Aziz, *Monograf Persidangan Pengajaran dan Pembelajaran di Peringkat Pengajian Tinggi 2007* (pp. 148–157). UPM, Selangor: Pusat Pembangunan Akademik.
- Karpoval, E., Jacobs, B., Lee, J. Y., Andrew, A. (2011). Preparing Students For Career In The Global Apparel Industry: Experiential Learning In A Virtual Multinational Team-Based Collaborative Project. *Clothing & Textiles Research Journal*, 29 (4), 298–313.
- Kim, E., & Johnson, K. P. (2007). The U.S. Apparel Industry: Futuring With Undergraduates Students In Apparel Major. *Clothing and Textiles Research Journal*, 25(4), 283–306.
- Klein, J. D., Spector, J. M., Grabowski, B., & de la Teja, I. (2004). *Instructor Competencies: Standards For Face-To-Face, Online And Blended Setting*. Greenwich, CT: Information Age Publishing.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage.



- Lovinski, N. P. (2008). Extensible Dress: The Future Of Digital Clothing. *Clothing and Textile Research Journal*, 26(2), 119–130.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide To Design And Implementation*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Minghat, A. D., & Ruhizan, Y. M. (2010). A Sustainable Framework For Technical And Vocational Education In Malaysia. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 9, 1233–1237.
- Mouzakitis, G. (2010). The Role Of Vocational Education And Training Curricula In Economic Development. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2, 3914–3920.
- Mohammad Shatar Sabran, Samir Muhazzab Amin dan Azali Mohamed. (2008). *Kemahiran Graduan Idaman Majikan*. Serdang, Selangor: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- National Association of State Administrators of Family and Consumer Science. (2008). *National Standards For Family And Consumer Sciences: Textiles, Fashion And Apparel*. Akses pada 12 November 2010. <http://info.rcu.msstate.edu/Download/curriculum/current/curricula>.
- National Standards for Family and Consumer Sciences (NASAFACS). (2008-2018). *Family & Consumer Sciences National Standards Textile, Fashion and Apparel*. Akses pada 12 November 2010. [http://www.doe.in.gov/octe/facs/NASAFACS/sc\\_textiles.html](http://www.doe.in.gov/octe/facs/NASAFACS/sc_textiles.html).
- Palan, R. (2003). *Competency Management: A Practitioner's Guide*. Kuala Lumpur, Malaysia: Specialist Management Resources.
- Park, E. J., Kim, E. Y., Fuaches, V. M., & Foxx, W. (2011). Apparel Product Attributes, Web Browsing, And E-Impulse Buying On Shopping Websites. *Journal of Business Research*. doi: 10.1016/j.jbusres.2011.02.043.
- Pate, S., Trautmann, J., Torntore, S., & Walters, C. (2003). Establishing Professional Competencies For Curricular Coherence In An Apparel, Merchandising, And Design Program. *ITTA Proceedings*, 60, 47. Retrieved from <http://www.itaonline.org/downloads/P2003-Tea-PateS-Establishing-Tea47.pdf>.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research And Evaluation Methods*. 3<sup>rd</sup> ed. London, UK: Sage Publications.
- Peckham, S. (2008). Technically Speaking. *Tech Directions*, 68(2), 4. doi: 1583434841.
- Rhee, E. Y. (2008). Clothing And Textile In South Korea: Perspectives For The Knowledge-Based Information Society. *Clothing and Textiles Research Journal*, 26(2), 191–200. doi: 10.1177/0887302X08315178.
- RMK ke-10. Kementerian Sumber Manusia. (2008). *Rancangan Malaysia ke Sepuluh 2011-2015*. Selangor. <http://www.epu.gov.my/html/themes/epu/html/RMKE10/img/pdf/bm/bab5.pdf> Akses pada 13 April 2011.
- Rojewski, J. W. (2009). A Cnceptual Framework For Technical And Vocational Education And Training. Dalam Maclean, R., & Wilson, D. (Part 1). *International Handbook Of Eduction For The Change World Of Work* (pp. 19–39) :Springer Netherlands.
- Seale, C. (2002). Quality Issues In Qualitative Inquire. *Qualitative Social Work*, 1(1), 97–110.
- Smith, D. N. & Sivakumar, K. (2004). Flow And Internet Shopping Behavior: A Conceptual Model And Research Propositions. *Journal of Business Research*, 57(10), 1199–1208. doi: 10.1016/S0148-2963(02)00330-2.
- Southward, L., & Burgess, B. (2003). The Effectiveness Of Student Internships. *ITTA Proceedings*, 60, 134, Retrieved from <http://www.itaonline.org/downloads/P2003-Res-SouthwardL-Effectiveness-Res134.pdf>.
- Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competence At Work. Models For Superior Performance*. New York: Wiley.
- Vogt, P. (2007). *Career Opportunities In The Fashion Industry*. 2nd ed. New York: Ferguson.
- Wesley, S. C., & Bickle, M. C. (2005). Examination Of A Paradigm For Preparing Undergraduates For A Career In The Retailing Industries: Mentors, Curriculum, And An Internship. *College Student Journal*, 39(4), 680–691.
- Yu, H., & Jin, B. (2005). Enhancing International Dimensions In Apparel And Merchandising Curricula In The USA; A Practitioner's Perspective. *Journal of Fashion & Marketing and Management*, 9(2), 232–243.
- Yang, E. (2010). *Technical Skill, Industry Knowledge, Experience And Interpersonal Skill Competencies For Fashion Design Career: A Comparison Of Perspectives Between Fashion Industry Professionals And Fashion Educators*. Tesis Doktor Falsafah, Texas Woman's University, akses daripada Library Universiti Putra Malaysia website: [proquest.umi.com/pqdweb](http://proquest.umi.com/pqdweb).